

4.1. DIAGNOSTICO

4.1.2 DIAGNÓSTICO ÁREA TEMÁTICA MERCADO DE TRABAJO

ANÁLISIS CUANTITATIVO DE VARIABLES E INDICADORES ESTADÍSTICOS MUNICIPALIZADOS

Para el análisis de esta temática se parte de la premisa que las zonas rurales, en general, se han subordinado a un modelo de desarrollo urbano industrial desde los años sesenta, sufriendo una erosión progresiva a remolque de las demandas realizadas por las áreas urbanas, devaluándose socialmente en pos de alcanzar los niveles de productividad y competencia que los nuevos tiempos requerían de las mismas. Además, por temas de zonificación y características climatológicas, no es casualidad que Andalucía, junto con Extremadura, sean las regiones españolas que albergan la mayor proporción de obreros agrícolas eventuales, debido al peso del sector agrícola que ha tenido en la economía de la región y lo que ha condicionado el desarrollo de la misma.

Por eso, para entender la estructura del Mercado de trabajo Rural, como es el caso de la comarca de Antequera, se observa que confluyen tres dimensiones fundamentales que se interrelacionan dialécticamente: una dimensión territorial, otra económica y una tercera político- ideológica. Dadas las características del análisis DAFO objeto, desde el Grupo de Acción y Desarrollo Rural se focaliza en datos cuantitativos que ligan con la dimensión territorial (en cuanto a la estructura laboral por sexos y acorde al tipo de actividades que se desarrollan en el territorio) y a la económica (en cuanto al potencial de la demanda, nivel de formación y tipología – calidad laboral de la comarca).

ANÁLISIS CUANTITATIVO DE VARIABLES E INDICADORES ESTADÍSTICOS MUNICIPALIZADOS

El término Mercado de Trabajo o Mercado Laboral es ya de uso común y son muchas las palabras que tienen una relación intrínseca con este tema. Cada vez con más frecuencia, los medios de comunicación emplean términos que se refieren a la realidad que más preocupa hoy en día a la sociedad: la situación laboral, el mercado laboral. Por ello es menester dejar claro el concepto sobre el que se analizarán las debilidades y fortalezas, amenazas y oportunidades que la comarca de Antequera presenta en esta temática, siendo el Mercado Laboral lo que entendemos por la confluencia de la demanda y la oferta de puestos de trabajo, es decir, aquellos agentes que ofrecen trabajo y aquellas personas que pueden ocupar dichos puestos. Dadas sus características especiales, el mercado laboral suele estar regulado por el Estado a través de herramientas tales como el derecho laboral, los convenios colectivos y los contratos.

Para analizar esta temática los indicadores cuantitativos seleccionados se organizan por sub área y de forma resumida son los siguientes:

INDICADORES		
Variable 2.1: Población activa	Indicador 2.1.1 Población en edad activa 16-65 años	Tabla 25 y gráfico 7 y 8
	Indicador 2.1.2 Niveles de estudios Indicador 2.1.2 Índice de Feminización acceso a la educación	Tabla 26 y 27.1 y 27.2
Variable 2.2: Contratación	Indicador 2.2.1 Contratos según sexo y edad	Tabla 28
	Indicador 2.2.2 Contratos según modalidad	Tabla 29
	Indicador 2.2.3 Evolución del total de contratos por sector de actividad económica	Tabla 30, 31 y gráfico 9
	Indicador 2.2.4 Total afiliaciones seguridad social por sectores de actividad económica	Tabla 32 y gráfico 10
Variable 2.3: Paro registrado	Indicador 2.3.1 Demandantes parados según sexo y edad	Tabla 33
	Indicador 2.3.2 Demandantes según sector de actividad	Tabla 34
	Indicador 2.3.3 Evolución de la media anual de demandantes parados	Tabla 35 y gráfico 11
	Indicador 2.3.4 Tasa de paro y de temporalidad	Tabla 36
	Indicador 2.3.5 Duración de demanda de empleo 2015.	Tabla 37
	Indicador 2.3.6 Ranking datos de paro registrado respecto capital de Málaga	Tabla 38
	Indicador 2.3.7 Tasa desempleo registrado Juvenil	Tabla 39
	Indicador 2.3.8 Tasa desempleo registrado femenino	Tabla 40
Variable 2.4: Oferta y demanda	Indicador 2.4.1 Tipo de demandas por empresas	Tabla 41 y 42
	Indicador 2.4.2 Medidas fomento y desarrollo emprendedores. Nº proyectos subvencionados	Tabla 43

Tabla 42: Indicadores T2 Mercado de Trabajo Fuente: Elaboración propia

Variable sobre la población activa (2.1) o cantidad de personas que se han integrado al mercado de trabajo, tanto si trabaja en un empleo remunerado (población ocupada) o bien se halla en plena búsqueda de empleo (población en paro), datos que se han analizado en detalle en las variables 2.2 y 2.3 respectivamente. Así el primer escalón que se estudia para diagnosticar el mercado de trabajo en el territorio que compete, es ver qué capacidad de crecimiento y competencias se prevé que tenga el volumen de población activa futura para la comarca.

Los primeros datos cuantitativos que se ponen de manifiesto son los relativos a la población en edad laboral o población en edad económicamente activa (PEEA), que es la que según la legislación tiene capacidad legal de incorporarse al mercado de trabajo (por ejemplo, entre los 16 y los 65 años, variando según la legislación vigente).

EDAD 16-65 Años	Alameda	Antequera	Casabermeja	Fuente de Piedra	Humilladero	Mollina	Villanueva de la Concepción	COMARCA ANTEQUERA
Total	3.720	27.705	2.272	1.712	2.307	3.095	2.203	43.014
Total hombres	1.951	13.886	1.231	896	1.174	1.579	1.107	21.824
Total mujeres	1.769	13.819	1.041	816	1.133	1.516	1.096	21.190

Tabla 25: Indicador 2.1.1: Población en edad activa 16-65 años
Fuente: instituto Nacional de Estadística (INE). Año 2015

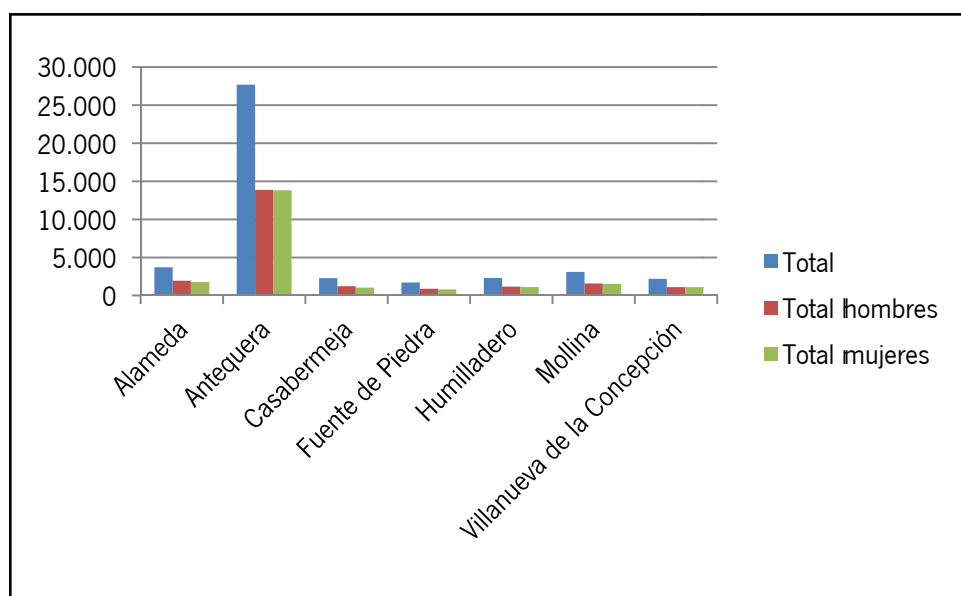


Gráfico 7: Distribución población en edad activa
Fuente: Tabla 25

Como se puede ver en los datos, es la localidad de Antequera la que presenta una mayor concentración de población (64,4%) en el rango de edad de formar parte de la población activa y por tanto con capacidad para integrarse en el mercado laboral, frente a Fuente de Piedra con la representación más baja (4,0%). La distribución en términos porcentuales queda repartida por cada municipio según se indica:

Alameda	Antequera	Casabermeja	Fuente de Piedra	Humilladero	Mollina	Villanueva de la Concepción	COMARCA ANTEQUERA
8,6%	64,4%	5,3%	4,0%	5,4%	7,2%	5,1%	100,0%

Elaboración propia

Comparando el nivel de población en edad activa de la comarca respecto a la provincia de Málaga, se observa cierta similitud entre las pirámides poblacionales, con matices significativos entre los que se destaca que en la comarca existe un volumen mayor de población en los extremos de la población activa (rango de 16-25 años y 50-54 años) que en la provincia de Málaga, factor que puede favorecer estrategias y líneas de actividad orientadas a la incorporación de las nuevas generaciones e ir sustituyendo progresivamente por población ya contratada en rangos cercanos a la jubilación, o en la definición de nuevos servicios adaptados a este rango de edad y aún con capacidad de desarrollo de trabajo remunerado.

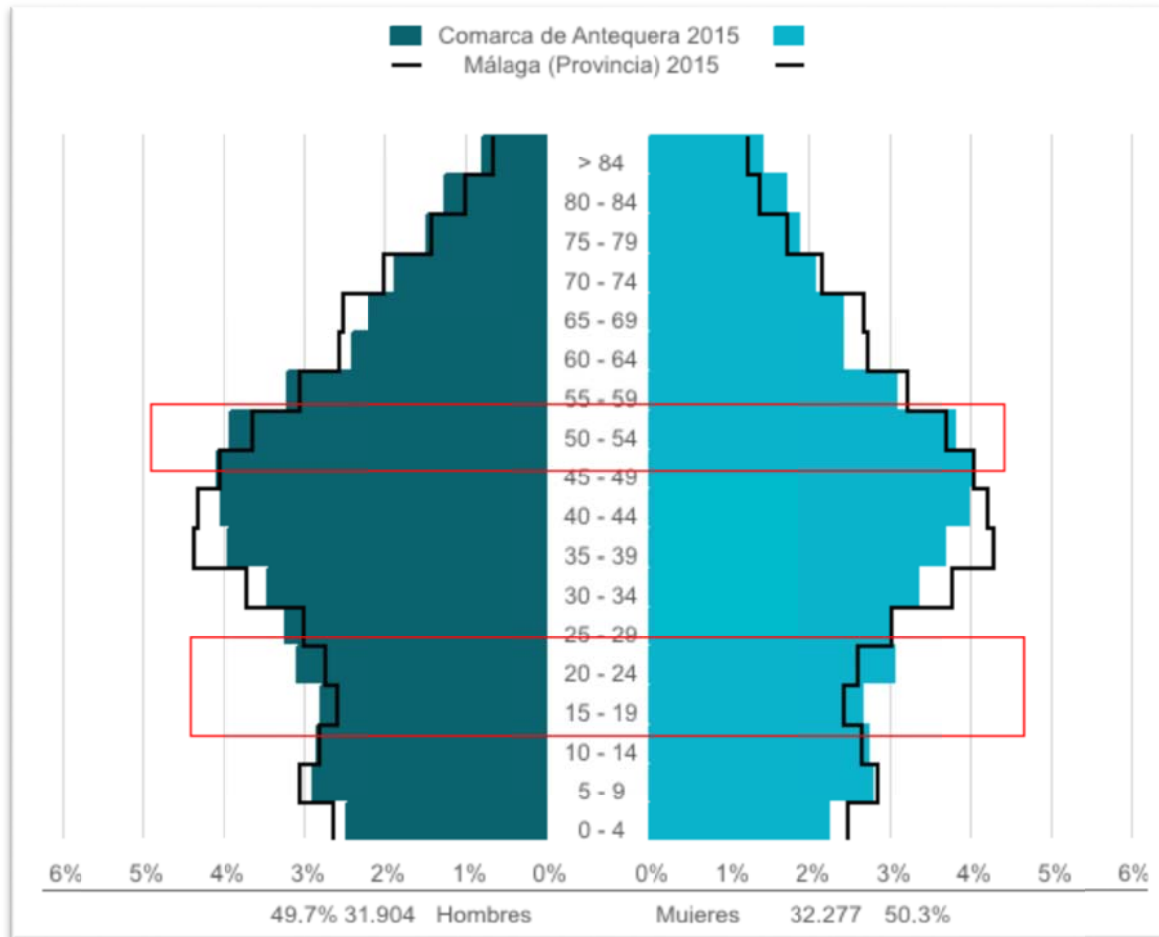


Gráfico 8: Comparación población edad activa Comarca Antequera – Málaga
Fuente: instituto Nacional de Estadística (INE). Año 2015.

En aras de completar y entender la capacidad de la masa de población en edad activa, se procede a analizar la empleabilidad, entendida ésta como el conjunto de competencias, aptitudes y actitudes que favorecen la integración laboral de las personas, siendo necesaria la adquisición de nuevas herramientas que permitan su mantenimiento o reciclaje en un mercado de trabajo en continuo cambio. Para ello se aportan datos sobre el total de población por nivel de educación y sexo, distribuidos por cada municipio.

	Alameda	Antequera	Casabermeja	Fuente de Piedra	Humilladero	Mollina	Villanueva de la Concepción	Totales
Total hombres	445	3.032	263	140	321	341	269	4.811
Total mujeres	447	3.239	230	113	327	357	304	5.017
Total población por nivel de estudios	892	6.271	493	253	648	698	573	9.828
% de municipios	9%	64%	5%	3%	7%	7%	6%	100%
Índice de Feminización	1,00	1,07	0,87	0,81	1,02	1,05	1,13	1,04
Total población edad activa por nivel de estudios	265	3.218	163	47	254	200	183	4.330
% de municipios	6%	74%	4%	1%	6%	5%	4%	100%

Tabla 26: Indicador 2.1.2: Niveles de estudios
 Fuente: Consejería de Educación, Cultura y Deporte. Año 2013.

Desagregando por nivel de educación se observa que los niveles de población en edad activa, para los niveles de ESO, Programas de cualificación profesional Inicial (destinados a jóvenes, mayores de 16 años, que no han obtenido el graduado en ESO con el objetivo de ayudarles a conseguir una inserción laboral satisfactoria, así como ampliar sus competencias para continuar sus estudios), Bachillerato, C.F grado Medio, C.F Grado Superior y Enseñanza Secundaria Adultos (puerta de acceso para personas con más de 18 años y optar a obtener el Título de Graduado en Educación Secundaria), es Antequera la que, con 3.218 personas en estos niveles formativos, aglutina al 74% de población de la comarca de Antequera con edad de incorporación al mercado laboral y con unos niveles de empleabilidad medios, pues la masa de este porcentaje aún está en las fases primeras de formación (ESO, Bachillerato o el programa de cualificación profesional inicial), lo que retrasa la toma de medidas de incorporación en este sentido para incrementar las personas aptas para desempeñar actividades remuneradas que favorezcan el desarrollo socio económico de la comarca.

Con respecto al índice de feminización en el acceso a la educación muestra claramente en casi todos los municipios a excepción de Casabermeja y Fuente de Piedra que las mujeres están “sobre-representadas” en el caso de Vva. Concepción (es decir, son mayoría) o en igualdad con los hombres en el nivel de estudios según se muestra en la tabla.

Nivel educativo	Sexo	Alameda	Antequera	Casabermeja	Fuente de Piedra	Humilladero	Mollina	Villanueva de la Concepción
Infantil	Hombres	115	408	70	42	76	94	60
	Mujeres	123	386	75	40	68	106	100
	Total	238	794	145	82	144	200	160
Primaria	Hombres	192	775	107	75	124	145	128
	Mujeres	197	715	74	49	126	151	102
	Total	389	1.490	181	124	250	296	230
Educación especial	Hombres	0	23	1	0	0	1	0
	Mujeres	0	9	3	0	0	1	0
	Total	0	32	4	0	0	2	0
E.S.O.	Hombres	138	535	85	23	121	101	81
	Mujeres	127	535	78	24	133	99	102
	Total	265	1.070	163	47	254	200	183
Programas de Cualificación Profesional Inicial	Hombres	0	63	0	0	0	0	0
	Mujeres	0	19	0	0	0	0	0
	Total	0	82	0	0	0	0	0
Bachillerato	Hombres	0	461	0	0	0	0	0
	Mujeres	0	564	0	0	0	0	0
	Total	0	1.025	0	0	0	0	0
C. F. Grado Medio	Hombres	0	219	0	0	0	0	0
	Mujeres	0	221	0	0	0	0	0
	Total	0	440	0	0	0	0	0
C. F. Grado Superior	Hombres	0	72	0	0	0	0	0
	Mujeres	0	139	0	0	0	0	0
	Total	0	211	0	0	0	0	0
Enseñanza Secundaria Adultos	Hombres	0	226	0	0	0	0	0
	Mujeres	0	164	0	0	0	0	0
	Total	0	390	0	0	0	0	0
Enseñanzas de Régimen Especial	Hombres	0	250	0	0	0	0	0
	Mujeres	0	487	0	0	0	0	0
	Total	0	737	0	0	0	0	0

Tabla 27.1: Indicador 2.1.2: Niveles de estudios por municipios y niveles formación
 Fuente: Consejería de Educación, Cultura y Deporte. Año 2013.

Como conclusión de esta variable se entiende que presenta una dicotomía, al ser una fortaleza para la comarca (por ser una masa poblacional de peso), pero a su vez una debilidad por la concentración en el municipio de Antequera y ausencia en el resto de municipios.

Alumnos/as Matriculados Universidad Málaga (Provincia) Año 2012	
Alumnos matriculados total	35.001
Alumnos matriculados: Hombres	16.188
Alumnos matriculados: Mujeres	18.813
Índice Femenidad	1,16

Tabla 27.2: Indicador 2.1.2: Índice de Feminización
 Fuente: Fundación Málaga Desarrollo y Calidad. Año 2012

Índice de Femenidad en Estudios de Cualificación Profesional y Ciclos Formativos Grado Medio y Superior		INDICE FEMINIDAD
Año 2013		IF
Alumnos hombres en Cualificación Profesional Inicial en centros públicos	63	
Alumnos mujeres en Cualificación Profesional Inicial en centros públicos	19	0,30
Alumnos hombres en Bachillerato en centros públicos	461	
Alumnos mujeres en Bachillerato en centros públicos	564	1,22
Alumnos hombres en Ciclo Formativo Grado Medio en centros públicos	219	
Alumnos mujeres en Ciclo Formativo Grado Medio en centros públicos	221	1,01
Alumnos hombres en Ciclo Formativo Grado Superior en centros públicos	72	
Alumnos mujeres en Ciclo Formativo Grado Superior en centros públicos	139	1,93

Tabla 27.2: Indicador 2.1.2: Índice de Feminización
 Fuente: Fundación Málaga Desarrollo y Calidad. Año 2013

La mayor igualdad entre hombres y mujeres, que puede observarse en la creciente participación de las mujeres en diferentes escenarios -laboral, político, doméstico, académico, cultural- no siempre se acompaña de cambios ideológicos que hagan posible la independencia y autonomía de las mujeres, ni de transformaciones estructurales que sostengan nuevos modelos de relaciones de género.

El reto que ha asumido la sociedad española y andaluza de hacer efectiva la igualdad entre hombres y mujeres en varios ámbitos, en este caso en el acceso a estudios o educación superior mantenemos el equilibrio u equidad con los hombres a excepción de Cualificación Profesional Inicial donde el índice de feminidad está infravalorado, por lo tanto la representación femenina es escasa.

La mayor formación e independencia económica de las mujeres más jóvenes no sólo ha propiciado el cambio en sus formas de vida, intereses y aspiraciones, sino que obliga a cambios en el modelo de masculinidad construido en relación a mujeres que ya no existen.

Es necesario recordar que hasta bien entrado el siglo XX, igualdad y libertad, principios ilustrados en los que se asientan las sociedades contemporáneas, no alcanzaban a las mujeres. Papeles sociales marcadamente diferenciados limitaban a las mujeres al espacio doméstico y su educación, cuando se consideró de interés, prepararlas para el mejor cumplimiento de esa única y exclusiva función social.

De este modo, desde los orígenes de nuestro sistema educativo, el tratamiento educativo de las niñas fue marcadamente diferente al de los niños.

Aunque este modelo dicotómico nos puede parecer hoy en día trasnochado, lo cierto es que una educación general dirigida a los chicos y otra específica para las chicas, orientada a su buen desempeño como amas de casa, ha pervivido en nuestro país hasta los años 70 del siglo XX en que comienzan a desaparecer los signos más evidentes de la diferenciación entre sexos, se elimina la separación obligatoria, la especificidad de asignaturas dependiendo del sexo y se comienzan a dar los primeros pasos en el camino hacia el modelo de la escuela mixta.

Este cambio, coincide con un significativo incremento del acceso de las mujeres a las enseñanzas medias y superiores, que en algunos casos llegan a superar en número y calificaciones a los chicos. Este aspecto entre otros ayuda a conformar la idea de que el sistema educativo es igualitario.

Este diagnóstico previo se une al reto de las sociedades modernas de educar a las personas íntegramente y para la democracia, lo que significa que todo el mundo pueda adquirir un conjunto de capacidades básicas de tipo cognitivo, emocional y ético a lo largo de su estancia en la escuela. A la necesidad incuestionable de educar en habilidades y conocimientos se añade la de educar para una mejor calidad de vida y para dotar a esta de sentido moral.

Por ello, la escuela debe crear las condiciones necesarias para que el sistema educativo potencie los aprendizajes para la vida afectiva e integre los saberes de la vida doméstica y el cuidado de las personas como saberes básicos para la vida en todos los hombres y mujeres.

Sobre la variable 2.2 se ha analizado el tipo, evolución y dimensión de las contrataciones, para tomar el pulso a la población económicamente activa o conjunto de personas de unas edades determinadas que suministran mano de obra para la producción de bienes y servicios económicos o que están disponibles y hacen gestiones para incorporarse a dicha producción.

Así, entendiendo como población ocupada, o personas con empleo, todas aquellas personas de 16 o más años que tienen un trabajo por cuenta ajena o han ejercido una actividad por cuenta propia. Es decir, es la parte de la población activa que efectivamente desempeña un trabajo remunerado, analizando el nivel de contrataciones por sexo, edad, tipo de contrato (temporal o indefinido), evolución del nivel de contratación.

Sobre el nivel de contratación que se registra en la comarca según sexo y edad los datos que se recogen son:

Total contratación 2015		77.055	
Total Hombres		52.330	67,9%
Total Mujeres		24.725	32,1%
< 25 años	Hombres	7.396	14,1%
	Mujeres	3.083	12,5%
Entre 25-44 años	Hombres	27.048	51,7%
	Mujeres	13.693	55,4%
> 45 años	Hombres	17.886	34,2%
	Mujeres	7.949	32,1%

Tabla 28: Indicador 2.2.1 Contratos según sexo y edad

Fuente: SEPES. Datos estadísticos de paro registrado y contratos por municipios y Servicio Andaluz de Empleo Junta Andalucía (Observatorio Argos) marzo-dic. 2015

Tal y como se puede observar, existen diferencias relevantes en los niveles de contratación entre hombres y mujeres, siendo sensiblemente superior la contratación de varones. De igual manera, en términos de edad se da una concentración de contratación en el rango medio de 25 a 44 años, seguido por las personas con más de 45 años y a una distancia notable la contratación de menores de 25 años, siendo éste uno de los factores que corregir con las nuevas medidas a evaluar a través del plan estratégico para los próximos años.

Estos datos, analizados desde la perspectiva del tipo de contratación durante el periodo 2015 (marzo a diciembre, según datos disponibles):

Total contratos iniciales		76.431	
Total contratos temporales		75.797	
Total contratos indefinidos		75.450	
Total contratos temporales convertidos a Indefinidos		25.100	
Contrato inicial	Hombres	51.974	68,0%
	Mujeres	24.457	32,0%
Contrato temporal	Hombres	51.340	67,7%
	Mujeres	24.110	31,8%
Contrato indefinido	Hombres	990	1,3%
	Mujeres	615	0,8%
Conversión indefinido	Hombres	356	1,4%
	Mujeres	268	1,1%

Tabla 29: Indicador 2.2.2 Contratos según modalidad Fuente: Observatorio Argos

En la misma línea que el indicador 2.2.1, las desigualdades entre hombres y mujeres es más que significativa, llegando a poder ser un punto de inflexión y análisis para tomar medidas que dinamicen e impulsen políticas de igualdad. De los datos cuantitativos que refleja el indicador 2.2.2 destacar el predominio de contrataciones temporales, donde son los sectores de actividad de agricultura y servicios los que más promueven este tipo de contratación, análisis que con más detalle se refleja en el siguiente indicador.

Dada la disponibilidad de datos actualizados y con el fin de poder hacer una foto cuantitativa lo más cercana a la realidad, se toman como referencia el volumen y evolución de contratación por sector de actividad del mes de junio en el año actual, en 2015 y 2014. Congelando este mes como referencia, al ser un mes "neutro" que no coincide con picos significativos o temporadas turísticas que puedan dar una visión desvirtuada, los datos que marcan la evolución y que es extrapolable al comportamiento general de cada año se observa que:

		AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONST.	SERVIC.	SIN EMPLEO ANTERIOR
JUNIO 2016	TOTAL COMARCA ANTEQUERA	783	600	798	3.401	688
	MALAGA - CAPITAL	5.101	8.754	20.692	110.825	20.720
JUNIO 2015	TOTAL COMARCA ANTEQUERA	830	575	889	3.739	747
	MALAGA - CAPITAL	5.399	9.772	23.802	119.070	23.351
JUNIO 2014	TOTAL COMARCA ANTEQUERA	977	673	982	3.465	764
	MALAGA - CAPITAL	6.005	11.055	29.133	119.526	24.050
TOTAL COMARCA ANTEQUERA JUNIO		2.590	1.848	2.669	10.605	2.199
MALAGA - CAPITAL JUNIO		16.505	29.581	73.627	349.421	68.121

Tabla 30: Indicador 2.2.3: Evolución del total de contratos por sector de actividad económica
 Fuente: SEPEs. Datos estadísticos de paro registrado y contratos por municipios

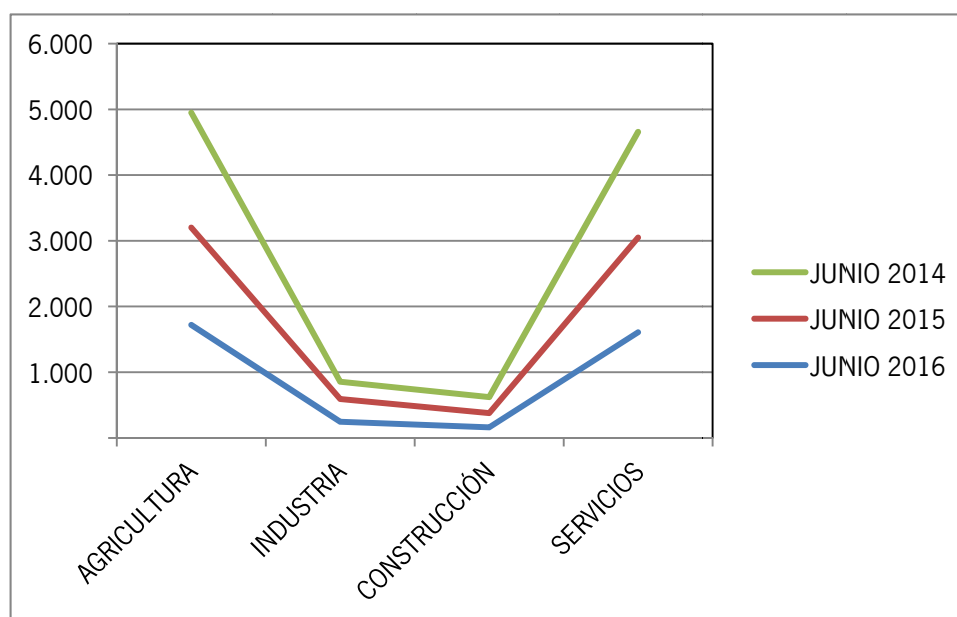


Gráfico 9: Evolución nivel contratación por sector actividad económica
 Fuente: Datos tabla 30

Los niveles de contratación, en el periodo indicado, de los sectores de agricultura y servicios presentan comportamientos similares, al igual que los sectores de la industria y la construcción. Como punto común, los niveles en términos generales son levemente inferiores en junio de 2016 a los de junio de 2014.

Con un nivel más de detalle, se analiza el tipo de contratación por sector de actividad que se da por cada municipio, al ser un tipo de datos útil para tomar decisiones sobre qué proyectos e interrelaciones de los municipios se pueden establecer para potenciar, equilibrar y complementar el mercado de trabajo en niveles generales. Así, recogiendo los datos mensuales del mes de junio de 2016 sobre las contrataciones realizadas, vemos que en el municipio de Vva. De la Concepción no se dan contrataciones en el sector industrial y es el que presenta los niveles más bajos de contratación. Sin tener en cuenta el municipio de Antequera, que a través de los datos que se vienen analizando se posiciona como centro neurálgico de la comarca, es el municipio de Alameda el que tiene mayor representatividad por contratación, principalmente en el sector de la agricultura. Destacable el volumen del sector servicios en los municipios de Humilladero y Molina.

	SECTORES			
	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS
ALAMEDA	110	19	23	158
ANTEQUERA	1.448	206	88	1.182
CASABERMEJA	11	3	3	45
FUENTE DE PIEDRA	48	5	18	43
HUMILLADERO	29	9	6	78
MOLLINA	68	3	17	75
VILLANUEVA DE LA CONCEPCIÓN	6	0	6	27
TOTAL COMARCA ANTEQUERA	1.720	245	161	1.608
MALAGA - CAPITAL	5.424	2.905	5.251	54.008

Tabla 31: Detalle contratación por municipio y sector de actividad
 Fuente: SEPE. Datos estadísticos de paro registrado y contratos por municipios

Por último, los datos sobre el total de afiliaciones por sectores de actividad completa el análisis sobre el escenario de contrataciones que caracteriza el mercado de trabajo de la comarca de Antequera. En este sentido, y con los datos disponibles, se observa que - como ya se ha indicado - los niveles de contratación presentan una tendencia decreciente, por lo que el número de afiliaciones también, por la vinculación que existe entre ambas variables.

SECTORES	TRABAJADORES		EMPRESAS	
	Número	%	Número	%
Agricultura	6.257	23,8%	696	23,4%
Industria	2.454	9,3%	229	7,7%
Construcción	1.349	5,1%	198	6,7%
Servicios	16.269	61,8%	1.850	62,2%
No consta	14	0,1%	0	0,0%
TOTAL	26.329	100%	2.973	100%
Autónomos	4.205	16%		

Tabla 32: Indicador 2.2.4: Total afiliaciones seguridad social por sectores de actividad económica

Fuente: MADECA e Instituto Nacional de la Seguridad Social

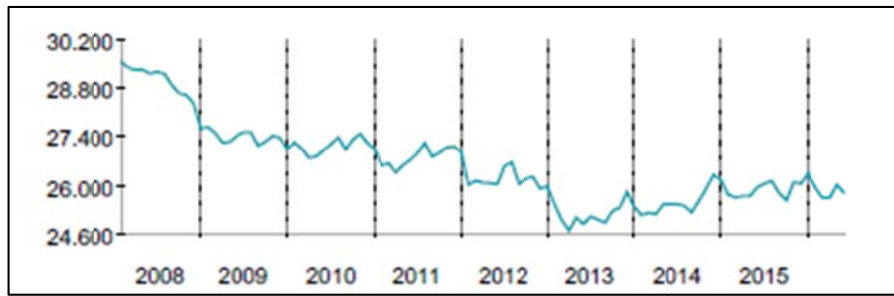


Gráfico 10: Evolución de las afiliaciones. Mayo 2016

Fuentes: MADECA e Instituto Nacional de la Seguridad Social

Como conclusión, se completa el análisis de la variable 2.2 sobre contratación. Con el último indicador sobre total de afiliaciones, se observa que es el sector servicios el motor económico de la comarca en su conjunto, seguido - pero con una distancia significativa - del sector de la agricultura. Y como se ha podido analizar en el área temática 1, el sector servicios presenta una clara orientación al sector turístico, lo que se tendrá en cuenta para la definición de líneas y tipos de proyectos a desarrollar para estimular y consolidar el crecimiento de esta actividad económica y las consecuencias sobre el mercado de trabajo.

Tras las contrataciones, y siendo el otro lado de la balanza para determinar el nivel de equilibrio o no del mercado de trabajo de la comarca, se procede a analizar el paro registrado, bajo la variable 2.3. El objetivo es determinar cómo es la población desempleada, es decir la que forman aquellas personas que estando en disposición legal de trabajar no desempeñan un trabajo, siendo así una parte de la población activa (población ocupada + población desempleada). Entre los datos cuantitativos que se han identificado para el análisis de esta sub área, están los relacionados con el volumen de demandas según la actividad económica, por sexo y edad, así como una evolución del volumen de parados.

Antes de pasar a analizar los indicadores especificados, es necesario dar como datos generales sobre los niveles de paro registrado los siguientes:

Total demandantes de empleo	213.568
Total personas son demandantes no ocupadas (DENOs)	155.483
Personas paradas	110.745
Trabajadores eventuales agrarios subsidiados	41.225
Otros demandantes no Ocupados	3.513

Tabla Datos Generales Desempleo Comarca Antequera

Fuente: Argos

Con estos datos se queda de manifiesto la diferencia entre las personas demandantes de empleo según datos 2015 (marzo – diciembre) - siendo todas las personas que buscan trabajo y las personas que puedan estar trabajando pero demandado una opción de mejora o más afín a su formación - y las personas afiliadas pero que no se hallan en búsqueda de empleo, con una diferencia entre las personas demandantes y no ocupadas de 58.085 (27%). Ante este escenario, indicar que se profundiza el análisis sobre el total de personas paradas, al ser el grupo poblacional que presenta capacidades, experiencia y que se encuentra en búsqueda de empleo.

Bajando al detalle de análisis de los indicadores seleccionados, en lo que respecta al total de población parada según datos 2015 se observa que el porcentaje de hombres es superior al de mujeres, aunque se podría decir que en estos términos la balanza está equilibrada, pero con una diferencia por tramo de edad, siendo desde el lado de parados más numeroso el bloque de los mayores de 45 años.

TOTAL PERSONAS PARADAS 2015		110.745	
Total Hombres		55.628	50,2%
Total Mujeres		55.117	49,8%
< 25 años	Hombres	9.158	16,5%
	Mujeres	9.806	17,8%
Entre 25-44 años	Hombres	20.532	36,9%
	Mujeres	27.554	50,0%
> 45 años	Hombres	25.938	46,6%
	Mujeres	17.757	32,2%

Tabla 33: Indicador 2.3.1 Demandantes parados según sexo y edad

Fuente: SEPES. Datos estadísticos de paro registrado y contratos por municipios, Servicio Andaluz de Empleo (ARGOS) y Fundación Málaga, Desarrollo y Calidad (MADECA).

De forma específica, además de por sector de actividad por sexo y según los últimos datos actualizados se desprende la reflexión sobre la relevancia del sector servicios (focalizado en la actividad turística principalmente) como elemento clave para dinamizar y estabilizar el mercado de trabajo.

En cuanto al volumen de demandantes por sector de actividad se observa que es el sector servicios el que presenta mayor número de demandantes de empleo, tanto a nivel comarcal como a nivel de la provincia de Málaga, siendo así la principal actividad económica tanto en la generación de trabajo como en la generadora de personas paradas, consecuencia de la posible estacionalidad y temporalidad de la actividad turística tan característica de la zona, lo que hace que la inestabilidad y la incertidumbre sean factores que generen desconfianza laboral.

COMARCA DE ANTEQUERA	HOMBRES		MUJERES	
	DEMANDANTES	%	DEMANDANTES	%
AGRICULTURA Y PESCA	779	23,62	172	5,04
CONSTRUCCIÓN	665	20,16	200	5,87
INDUSTRIA	275	8,34	350	10,26
SERVICIOS	1.331	40,36	2.223	65,19
SIN EMPLEO ANTERIOR	248	7,52	465	13,64
Totales	3.298	100%	3.410	100%

Tabla 34: Indicador 2.3.2 Demandantes según sector de actividad

Fuente: SEPES. Datos estadísticos de paro registrado y contratos por municipios

En lo referente a la evolución media anual de demandantes parados, la situación de análisis es similar a la desarrollada para la variable 2.2 sobre evolución de contrataciones a través del indicador 2.2.3. De forma que se han tomado como referencia los meses de junio de 2014 a 2016 para congelar y extrapolar la evolución reflejada a lo largo de cada año.

		SECTORES			
		AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS
JUNIO 2016	TOTAL COMARCA ANTEQUERA	1.720	245	161	1.608
	MALAGA - CAPITAL	5.424	2.905	5.251	54.008
JUNIO 2015	TOTAL COMARCA ANTEQUERA	1.481	347	216	1.442
	MALAGA - CAPITAL	4.991	2.435	5.115	47.950
JUNIO 2014	TOTAL COMARCA ANTEQUERA	1.749	264	245	1.607
	MALAGA - CAPITAL	5.285	2.186	4.551	41.934
TOTAL COMARCA ANTEQUERA JUNIO 14-15-16		4.950	856	622	4.657
MALAGA - CAPITAL JUNIO 14-15-16		15.365	6.196	10.988	106.615

Tabla 35: Indicador 2.3.3 Evolución de la media anual de demandantes parados

SEPEs. Datos estadísticos de paro registrado y contratos por municipios

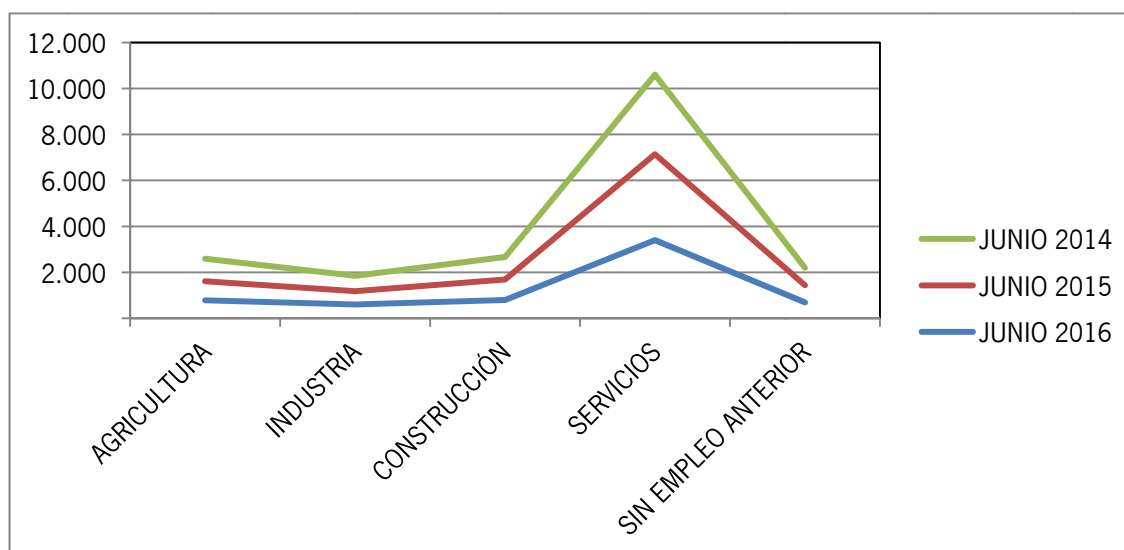


Gráfico 11: Indicador 2.3.2 Demandantes según sector de actividad

Fuente: Datos tabla 35

Como sucedía con el volumen de contrataciones, en lo que respecta al paro registrado, la evolución es similar pero desde la perspectiva positiva, al ir a menos el volumen de personas registradas como demandantes de empleo según podemos ver en el gráfico.

Por último, se calcula la tasa de paro como el cociente entre el número de parados y el de activos y la tasa de temporalidad como el porcentaje de todos los asalariados con contrato temporal sobre el total de los asalariados, siendo la relación entre los ocupados con contrato temporal y el total de ocupados.

TASA DE PARO	Nº de parados/nº de activos	110.745/4.330= 25,5%
TASA DE TEMPORALIDAD	Nº contratos temporales/Total nº contratos	75.797/77.055= 98,4%

Tabla 36: Indicador 2.3.4: Tasa de paro y de temporalidad

Fuente: elaboración propia

Las tasas calculadas ponen de manifiesto que en el mercado de trabajo de la comarca de Antequera el paro indica que un ¼ de la población está en situación de desempleo y que la temporalidad es muy elevada, tal y como se ha indicado con el indicador 2.2.2. Esto apunta a que, además de la elevada tasa de paro, la inestabilidad laboral aumenta por la temporalidad del trabajo. Para completar el análisis y poder determinar hasta qué punto la temporalidad puede ser una debilidad menor, se analizan datos referentes al tiempo o duración de las personas en la condición de demandantes de empleo, siendo un indicador que permite determinar el dinamismo del mercado de trabajo.

DURACION DE DEMANDA DE EMPLEO	
< o = a 3 meses	38.164
de 3 a 6 meses	20.530
de 6 a 9 meses	13.034
de 9 a 12 meses	7.474
> 12 meses	30.089

Tabla 37: Indicador 2.3.5 Duración de demanda de empleo 2015.

Fuente: Sepes. Datos estadísticos de paro registrado y contratos por municipios

Con el conjunto de datos podemos concluir que el paro registrado es un factor de alta sensibilidad con matices (temporalidad, vinculación al sector servicios – turismo y la estacionalidad relacionada con esta actividad, elevada tasa de desocupación, etc.) para la definición de un marco estratégico que permita corregir y estimular de forma estable esta variable y establecer medidas que no dependan tanto de factores externos (como el turismo que depende del clima por ejemplo).

Otro de los indicadores analizados, están vinculados con las variables sobre las que se ha estructurado el análisis y son la variable sobre el paro registrado (2.3) aportando un ranking que compara los datos generales sobre esta variable respecto a la capital de la provincia malagueña.

Sobre el indicador para completar la foto del paro registrado, se observa en la tabla 38 según los datos en porcentajes sobre el total de parados, que la comarca de Antequera presenta unos niveles inferiores a los que se registran en la capital de la provincia como nivel medio. Sin embargo, cabe poner de manifiesto los altos niveles en el porcentaje de parados de la población entre 16 -24 años, en el porcentaje de parados de más de 45 años y en el porcentaje de mujeres, como se ha visto en los indicadores anteriores.

PORCENTAJES POR SEXO, EDAD Y SECTOR CALCULADOS SOBRE TOTAL DE PARADOS	Comarca Antequera	Málaga Provincia	Ranking		
			Min		Max
Crecimiento anual del paro (%)	-4,4	-6,1	-7,2		-3,4
Crecimiento mensual del paro (%)	-1,4	-2,7	-4,2		-1,4
% Parados sobre pob. 16 a 64 años	10,1	10,7	8,3		12,3
% Hombres parados	48,6	45	42,4		56,2
% Mujeres paradas	51,4	55	43,8		57,6
% Parados de menos de 25 años	15,2	9,7	8,1		19
% Parados de 25 a 44 años	44,2	44,2	39,1		46,9
% Parados de 45 y más años	40,6	46,1	39,2		49
% Parados en agricultura	13,3	3,1	1,1		25,3
% Parados en industria	9,6	5,3	3,4		9,6
% Parados en construcción	12,6	12,4	9,1		16,9
% Parados en servicios	53,3	66,9	53,3		73,9
% Parados sin empleo anterior	11,2	12,5	7,3		14,3

Tabla 38: Indicador 2.3.6 Ranking datos de paro registrado respecto capital de Málaga. Año 2014

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo (ARGOS) y Fundación Málaga, Desarrollo y Calidad (MADECA).

% TASA DESEMPLEO JUVENIL	Territorio	%	%	%	%	%	%
		Desempleo Juvenil Año 2010	Desempleo Juvenil Año 2011	Desempleo Juvenil Año 2012	Desempleo Juvenil Año 2013	Desempleo Juvenil Año 2014	Desempleo Juvenil Año 2015
COMARCAS	Axarquía	11,67	12,42	12,09	11,25	11,18	11,4
	Comarca de Antequera	13,52	14,15	14,47	14,39	15,29	15,68
	Costa del Sol Occidental	8,32	8,79	8,73	7,92	8,1	8,34
	Guadalteba	15,37	17,33	17,76	16,42	17,33	18,94
	Málaga	9,51	10,08	10,11	9,49	9,64	9,18
	Comarca Nororiental de Málaga	16,43	18,08	19,09	17,04	15,2	16,75
	Serranía de Ronda	11,87	12,58	11,85	11,2	11,69	11,86
	Sierra de las Nieves	10,12	12,57	14,05	13,1	11,51	12,56

Tabla 39: Indicador 2.3.7 Tasa % Desempleo registrado Juvenil

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo (ARGOS) y Fundación Málaga, Desarrollo y Calidad (MADECA).

Como puede observarse la tasa de desempleo juvenil, entendido por la población menor de 25 años desempleada asciende al 15,68% algo superior a la del Año 2014 que fue de 15,2%. Analizada por comarcas estamos en la segunda posición con la tasa de paro juvenil más alta, compartiendo escenario con las comarcas de Guadalteba en primer lugar y la de Nororma en tercer puesto.

% TASA DESEMPLEO FEMENINO	Territorio	% Parados registrados por sexo: Mujeres 2010	% Parados registrados por sexo: Mujeres 2011	% Parados registrados por sexo: Mujeres 2012	% Parados registrados por sexo: Mujeres 2013	% Parados registrados por sexo: Mujeres 2014	% Parados registrados por sexo: Mujeres 2015
COMARCAS	Axarquía	42,2	43,36	44,25	45,69	47,34	49,02
	Comarca de Antequera	43,49	45,19	46,15	46,63	48,92	51,02
	Costa del Sol Occidental	49,35	50,82	51,87	53,29	54,2	55,54
	Guadalteba	41,28	42,04	42,41	43,84	46,45	49,57
	Málaga	51,19	51,49	51,67	52,53	53,26	54,54
	Comarca Nororiental de Málaga	39,42	39,34	40,02	42,05	45,03	46,01
	Serranía de Ronda	49,97	50,18	49,86	50,13	51,26	53,07
	Sierra de las Nieves	43,22	44,58	44,85	47,7	49,51	51,45
	Valle del Guadalhorce	46,17	47,98	48,59	50,69	52,95	55,89

Tabla 40: Indicador 2.3.8 Tasa % Desempleo registrado femenino

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo (ARGOS) y Fundación Málaga, Desarrollo y Calidad (MADECA).

Referente a la Tasa de Desempleo femenino contamos con 51,02% ocupando el 5º lugar en la escala provincial, siendo mayor la tasa de desempleo juvenil en La Costa del sol; Málaga capital y Serranía de Ronda. Si comparamos la evolución vemos que en todos los municipios de las comarcas el desempleo ha ido creciendo con respecto al año anterior, denotando la falta de empleo que carece la provincia en el colectivo femenino.

La diferencia de género en población parada según la tabla 38, muestra que hay una diferencia de 2 puntos, donde el porcentaje de parados incrementa en la población masculina. Si lo comparamos con la provincia la diferencia es aún mayor, llegando casi a cinco puntos de diferencia entre el colectivo de mujeres y hombres.

Por último, y como indicador para el cierre del diagnóstico del mercado de trabajo que caracteriza a la comarca de Antequera, se aportan datos sobre el tipo de ocupaciones más demandadas por las empresas, con el fin de identificar las categorías con mayor proyección de crecimiento y/o las categorías que necesiten ser estimuladas para la dinamización del nivel de contrataciones.

Ocupaciones militares	Hombres	4	0,01
	Mujeres	0	0,00
Directores y gerentes	Hombres	29	0,04
	Mujeres	17	0,02
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	Hombres	301	0,39
	Mujeres	554	0,72
Técnicos, profesionales de apoyo	Hombres	687	0,89
	Mujeres	575	0,75
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	Hombres	363	0,47
	Mujeres	812	1,05
Trabajadores de servicios de restauración, personales, proyección y vendedores	Hombres	4.706	6,11
	Mujeres	5.107	6,63
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	Hombres	812	1,05
	Mujeres	178	0,23
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	Hombres	4.540	5,89
	Mujeres	626	0,81
Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores	Hombres	3.950	5,13
	Mujeres	631	0,82
Ocupaciones elementales	Hombres	36.938	47,94
	Mujeres	16.219	21,05

Tabla 41: Indicador 2.4.1 Tipo de demandas por empresas

Fuente: Observatorio Argos

TOTAL CONTRATACION AÑO 2015	77.055	
Total Hombres	52.330	67,9%
Total Mujeres	24.725	32,1%

Tabla 42 Indicador 2.4.1 Tipo de demandas por empresas por sexo

Fuente: Observatorio Argos

De los datos del último indicador se vuelve a poner de manifiesto la desigualdad entre hombres y mujeres, doblando prácticamente la demanda de hombres por parte de las empresas que el total de demandas de mujeres. Respecto a los tres perfiles de trabajadores más demandados por las empresas a lo largo de 2015, éstos son: ocupaciones elementales, trabajadores de servicios de restauración, personales, proyección y vendedores y a una distancia reseñable se demandan artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria). Estas solicitudes ponen de manifiesto que los sectores de actividad de servicios y agricultura son los que más dinamizan el mercado de trabajo.

Otro indicador que se ha evaluado de interés para perfilar el escenario del mercado de trabajo y su capacidad de desarrollo es el apoyo que recibieron emprendedores de la comarca en el anterior programa de desarrollo rural LiderA 2007-2013.

171

EXPEDIENTES SUBVENCIONADOS

INVERSION TOTAL CERTIFICADA:	12.169.535,55€
COSTE SUBVENCIONABLE:	9.728.302,58€
SUBVENCIÓN CERTIFICADA:	4.437.249,13€

694 EMPLEOS (CREADOS/MANTENIDOS)

Niveles De Ejecución LIDERA	
Proyectos Subvencionados por municipios:	
- Proyectos de Alameda	15
- Proyectos de Antequera	56
- Proyectos de Casabermeja	8
- Proyectos de Fuente de Piedra	13
- Proyectos de Humilladero	19
- Proyectos de Molina	38
- Proyectos de Vva. de la Concepción	5
- Proyectos de Comarca	1
- Proyectos del Grupo de Desarrollo	16
Total:	171

Tabla 43: Indicador 2.4.2 Medidas fomento y Desarrollo Emprendedores. Número de proyectos subvencionados

Fuente: Elaboración Propia GDR Antequera

PROYECTOS SUBVENCIONADOS GDR ANTEQUERA AÑO 1998 – AÑO 2015

PROYECTOS SUBVENCIONADOS – 513 PROYECTOS

TOTAL DE INVERSION – 35.038.057,80€

TOTAL DE SUBVENCIÓN – 13.391.291,30€

EMPLEO CREADO/MANTENIDO 1.122 PUESTOS DE TRABAJO

El Grupo de Desarrollo Rural de Antequera desde su puesta en funcionamiento a finales de 1997 ha subvencionado un total de 513 proyectos dentro de los diferentes programas. En total se han invertido 35.038.057,00€ en proyectos de la comarca y se han subvencionado 13.391.30,00€.

Con la creación de nuevas empresas y la puesta en marcha de estos proyectos se han creado y/o mantenido un total de 1.182 puestos de trabajo en la comarca. El GDR Comarca de Antequera es un grupo que además de destinar fondos a iniciativas empresariales realiza una importante labor de asesoramiento, dinamización, formación y promoción turística de la comarca. Es un lugar cercano, donde se asesora y donde se gestionan muchos fondos para iniciativas empresariales que favorezcan el desarrollo de nuestra comarca. En general centra su atención en las pequeñas y medianas empresas y es destacable la ayuda a autónomos que deciden poner en marcha un proceso empresarial. Para el grupo priman los proyectos presentados por mujeres, jóvenes y por colectivos con discapacidad ya que creemos que es muy importante que se facilite el empleo tanto a los jóvenes como a las mujeres y a los discapacitados.

ANÁLISIS, VALORACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS VARIABLES E INDICADORES ESTADÍSTICOS CUANTITATIVOS ANTERIORES

Indicadores Área Temática 2 Mercado de trabajo		
Variable e Indicador	Análisis	Valoración e interpretación
Variable 2.1: Población activa Indicador 2.1.1: Población en edad activa 16-65 años	La localidad de Antequera la que presenta una mayor concentración de población (64,4%). La comarca presenta un volumen mayor de población en los extremos de la población activa (rango de 16- 25 años y 50-54 años) que en la provincia de Málaga.	Variable para proyección a largo plazo de proyectos y medidas
Variable 2.1: Población activa Indicador 2.1.2: Niveles de estudios	74% de población de la comarca de Antequera con edad de incorporación al mercado laboral y con unos niveles de empleabilidad medios. Es una dicotomía: puede ser una fortaleza para la comarca (por ser una masa poblacional de peso), pero a su vez una debilidad por la concentración en el municipio de Antequera y ausencia en el resto de municipios.	Fomentar la formación y acercamiento – integración a las empresa
Variable 2.2: Contratación Indicador 2.2.1 Contrataciones según sexo y edad	Existen diferencias relevantes en los niveles de contratación entre hombres y mujeres, siendo sensiblemente superior la contratación de varones. En términos de edad se da una concentración de contratación en el rango medio de 25 a 44 años.	Debilidad que fomenta para equilibrar niveles en edad y sexo
Variable 2.2: Contratación Indicador 2.2.2: Contratos según modalidad	Destacar el predominio de contrataciones temporales, donde son los sectores de actividad de agricultura y servicios los que más lo promueven.	Establecer medidas de estabilidad laboral
Variable 2.2: Contratación Indicador 2.2.3: Evolución del total de contratos por sector de actividad	Los niveles de contratación que en el periodo indicado los sectores de agricultura y servicios presentan comportamientos similares, al igual que los sectores de la industria y la construcción.	Definir medidas que consoliden sector de la agricultura y servicios y medidas

económica	Los niveles de contratación presentan una tendencia decreciente, donde es el sector servicios el motor económico de la comarca en su conjunto, seguido pero con una distancia significativa el sector de la agricultura.	de estimulación de otros sectores
Variable 2.2: Contratación Indicador 2.2.4: Total afiliaciones seguridad social por sectores de actividad económica	Se dan diferencias entre las personas demandantes de empleo según datos 2015 (marzo – diciembre) y personas afiliadas a la seguridad social.	Igualar niveles a través de prácticas formativas
Variable 2.3: Paro registrado Indicador 2.3.1 Demandantes parados según sexo y edad	El porcentaje de hombres es superior al de mujeres, aunque se podría decir que en estos términos las balanza está equilibrada.	Debilidad que corregir
Variable 2.3: Paro registrado Indicador 2.3.2 Demandantes según sector de actividad	Por sector de actividad por sexo y según los últimos datos actualizados se desprende la reflexión sobre la relevancia del sector servicios (focalizado en la actividad turística principalmente).	Adaptar modelos de negocio a la temporalidad
Variable 2.3: Paro registrado Indicador 2.3.3 Evolución de la media anual de demandantes parados	La evolución es similar pero desde la perspectiva positiva, al ir a menos el volumen de personas registradas como demandantes de empleo.	Estimular la igualdad
Variable 2.3: Paro registrado Indicador 2.3.4: Tasa de paro y de temporalidad	El paro registrado indica que un ¼ de la población está en situación de desempleo y que la temporalidad es muy elevada.	Reducción
Variable 2.3: Paro registrado Indicador 2.3.5 Duración de demanda de empleo 2015.	El paro registrado es un factor de alta sensibilidad con matices (temporalidad, vinculación al sector servicios – turismo y la estacionalidad que se vincula con esta actividad, elevada tasa, etc.).	Puntos críticos a considerar en medidas a tomar
Variable 2.3: Paro registrado Indicador 2.3.6 Ranking datos de paro registrado respecto capital de Málaga	La comarca de Antequera presenta unos niveles inferiores a los que se registran en la capital de la provincia como nivel medio, pero cabe poner de manifiesto los altos niveles en el % de parados de la población entre 16-24 años, en el % de parados de más de 45 años y en el % de mujeres.	Mejorar y acercar niveles a la capital
Variable 2.3: Paro registrado Indicador 2.3.7 Tasa Desempleo registrado juvenil	Alta Tasa Desempleo Juvenil. Tasa superior al resto de comarcas de la provincia de Málaga	Reducción

Variable 2.3: Paro registrado Indicador 2.3.8 Tasa Desempleo registrado femenino	Alto grado de desempleo de la mujer rural como consecuencia del bajo grado de formación y una escasa conciliación familiar.	Reducción
Variable 2.4: Oferta y demanda Indicador 2.4.1 Tipo de demandas por empresas	Los tres perfiles de trabajadores más demandados por las empresas a lo largo de 2015 son: ocupaciones elementales, Trabajadores de servicios de restauración, personales, proyección y vendedores y a una distancia reseñable se demandan artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria).	Estimular que la formación se oriente hacia las demandas de las empresas
Variable 2.4: Oferta y demanda Indicador 2.4.2 Medidas fomento y desarrollo emprendedores. N° Proyectos Subvencionados	Apoyo GDR a la iniciativa empresarial. Incentivos y Fondos para la implicación de los empresarios en la comarca.	Fortaleza los Nuevos Fondos Europeos Marco 2014 - 2020

ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS RESULTADOS DEL ANTERIOR ANÁLISIS CUANTITATIVO MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PARTICIPATIVA SEGUIDA DE CONFORMIDAD CON LO PREVISTO EN EL EPÍGRAFE 3

Los resultados obtenidos en la mesa de trabajo de esta área temática, presenta un altísimo grado de vinculación con los resultados obtenidos de las mesas de las áreas de “economía y estructura productiva” y “género y juventud”. Así, algunos de los resultados coinciden con las conclusiones de las mismas. Las aportaciones al DAFO, son:

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Dependencia del sector servicios - Escasa profesionalización de los trabajadores del sector agrícola - Formación básica en segmentos jóvenes - Destrucción y empleo cortoplacista vinculado al sector turístico - Mayoría de paro femenino 	<ul style="list-style-type: none"> - Poco relevo generacional en el sector primario - Falta de integración del segmento juvenil en sectores primarios (ganadería y agricultura) - La percepción que se está generando en torno a la ganadería - Incremento del desempleo - Pérdida de población en los últimos años
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Volumen de jóvenes para incorporarse al mercado laboral - Elevada población activa 	<ul style="list-style-type: none"> - Demanda de las empresas de profesionales para puestos de artesanía, servicios, manufactura e infraestructuras

Así, extraemos las siguientes conclusiones como parte del análisis de estos resultados, y su comparación con las conclusiones e interpretaciones del DAFO cuantitativo:

- Tanto los datos cuantitativos, como la participación de la mesa reflejan la preocupación en torno a la dependencia del sector servicios y la agricultura, siendo estos los principales motores de creación de empleo y generación de riqueza. La temporalidad del campo, y la influencia del clima en torno a la oferta turística representan los grandes retos que deberán ser combatidos con acciones que promueva la dinamización y modernización de estos sectores. Los asistentes destacan como el sector agrícola se ha quedado atrás, y requiere de acciones que permitan modernizarlo y hacerlo atractivo también para los más jóvenes, proponiéndose la tecnificación del mismo y permitiendo con ello, atraer a quienes con una formación superior pudieran aportar algo a la principal fuente de riqueza de la comarca de Antequera. Así mismo, la ausencia de una industria transformadora (es el sector que menos empleo genera), no permite considerar los productos hortofrutícolas de la zona como baza para la creación de empleo, siendo esto visto como un error por parte de los asistentes, quienes defienden la riqueza, calidad y particularidad de sus productos autóctonos. Así, la puesta en valor del sector a través de su modernización y la creación de una industria transformadora moderna y especializada, podría representar la salida a la estacionalidad del ámbito agrícola y los sectores económicos descritos.
- Si bien es cierto que la Comarca presenta una clara oportunidad para la regeneración de la fuerza laboral (la mayor parte de la fuerza de trabajo tiene menos de 25 años o más de 65), los participantes consideran que la formación no es suficiente para ocupar puestos de trabajo especializados, ya que sólo en Antequera se concentra la mayor parte de esta fuerza cualificada. Se requiere no sólo mayor formación, sino el desarrollo de una estructura económica que atraiga y permita colocar a la fuerza laboral más joven, para facilitar el relevo generacional no sólo en el ámbito agrícola, sino también en el turístico. Como soluciones se han planteado varias, aunque una de las más aplaudidas es la que trata de aproximar a los más jóvenes con las empresas. Sería necesario que la estrategia incorporara medidas para familiarizar a los jóvenes con el entorno laboral, incluso antes de su edad de incorporación al mercado de trabajo; siendo el instituto el momento idóneo para sensibilizarlos con las necesidades económicas de la Comarca y favorecer la generación de ideas empresariales, favoreciendo el crecimiento del espíritu emprendedor en quienes representan el futuro de la Comarca de Antequera. Así mismo, medidas como las prácticas en empresas o la tutorización empresarial en proyectos Universitarios son soluciones también aplaudidas y propuestas en la mesa.
- Cabe destacar por los asistentes el tradicional papel que juega la mujer en la sociedad, algo que queda reflejado en las estadísticas sobre empleabilidad: la mayor parte de contrataciones se hicieron a hombres en 2015 (67,9% frente a 32,1%) y esto es un dato notorio especialmente entre los más jóvenes (menos de 25 años) y mayores de 45. Los datos reflejan una clara necesidad de facilitar la incorporación de la mujer al trabajo, siendo interesante analizar de forma pareja si, a nivel comarcal, se dispone de los servicios y equipamiento necesario para permitir el cuidado de las personas dependientes, y liberar a la mujer de esa carga, que tradicionalmente, asumen en sus familias.
- Por otro lado, a pesar de la tímida mejora que los datos reflejan en cuanto a las contrataciones de los últimos años, el paro fue uno de los temas centrales que más preocuparon a los asistentes, revelando que no sólo no se nota esta recuperación a nivel micro, sino que es imprescindible la toma de medidas para dinamizar los sectores que más empleo generan, así como de estimular a los que hoy, apenas generan riqueza.

4.2 ANÁLISIS DAFO**4.2.2 MATRIZ DAFO TEMÁTICA 2: MERCADO DE TRABAJO**

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
D2.1 Desigualdad entre hombres y mujeres. Baja Formación y dificultades acceso laboral	A2.1 Migración de población formada	F2.1 Extremos poblacionales sólidos	O2.1 Clara tipología de categoría demanda por empresas
D2.2 Dispersión de población activa	A2.2 Distanciamiento de desarrollo con la capital de provincia	F2.2 Mercado de trabajo dinámico y cíclico	O2.2 Nuevas formas de turismo
D2.3 Débil estructura emprendedora	A2.3 Políticas y gestión de RRHH	F2.3 Alta capacidad de crecimiento del mercado de trabajo	O2.3 Planes de desarrollo Rural
D2.4 Predominio temporalidad laboral (alta temporalidad de contratos)	A2.4 Asentamiento de empresas que no dejan valor añadido	F2.4 Base de soporte mercado laboral del sector servicios y agricultura	O2.4 Tecnología y digitalización de procesos
D2.5 Bajo grado de conciliación laboral y familiar	A2.5 Deceleración Económica	F2.5 Situación geográfica. Atracción de inversores	O2.5 Nuevos retos PDR 2014-2020
D2.6 Redes y cooperación empresarial		F2.6 Apoyo institucional a la iniciativa empresarial (existencia de recursos de intermediación y orientación laboral)	O2.6 Incentivos para la implicación de las empresas en la comarca