

4. DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO

4.1 DIAGNÓSTICO

4.1.1 DIAGNÓSTICO ÁREA TEMÁTICA ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA

DATOS RELATIVOS A LAS VARIABLES E INDICADORES

Para poder hacer un análisis de datos agregados de los 7 municipios que conforman la comarca de Antequera, se ha de entender la particularidad de cada municipio. Así se destaca:

- **Alameda**, reconocida como "*tierra de bandoleros*" por la historia que reza la presencia de restos de la actividad de bandoleros, destaca además por tener una de las más ricas gastronomías de toda la zona e importantes restos romanos.
- **Antequera**, conocida como "*El corazón de Andalucía*" no sólo debe dicho nombre a su situación geográfica, que sirve de paso comunicativo de las dos mitades de la comunidad andaluza, sino también a la huella histórica que se refleja en el extenso patrimonio artístico con el que cuenta, de ahí su sobre nombre de "*Ciudad con arte*".
- **Casabermeja**, considerada "*la puerta de Málaga*" por los Montes, enclavada a diez minutos de la Capital de Provincia. Dos factores hacen que tenga grandes posibilidades de desarrollar el sector turístico: una excelente red de carretera y por consecuencia un crecimiento del sector de la restauración.
- **Fuente de Piedra** destaca, por sus tradiciones, su gastronomía, la belleza de sus calles y casas, y sobre todo por la presencia de la Laguna que lleva su nombre.
- **Humilladero** o "*Pueblo de Leyenda*" es un pueblo eminentemente agrícola situado en las llanuras de la depresión de Antequera, pero también presenta actividad en otros sectores como la ganadería (bovina, ovina, caprina, porcina y equina) y artesanía (forja, madera de olivo, etc.).
- **Mollina** presume de ser la única localidad malagueña que produce el 80% del vino de denominación de origen Málaga, Pasas de Málaga y Sierras de Málaga, de ahí conocida como "*Tierra de vinos*".
- **Villanueva de la Concepción** también es llamada "*Capital del Sur del Torcal*" por situarse en los pies de la gran mole de piedra caliza conocida como el Torcal. Paisaje donde se une lo agrícola con lo serrano, con amplia diversidad natural de alcornoques, encinares y acebuches, que se contraponen al bucólico paisaje de amplios y fértiles olivares, almendrales y cereales; y del pastoreo de su destacada ganadería caminando por sus senderos y puentes centenarios.

Así se puede generalizar que la comarca de Antequera presenta una economía que se estructura en las siguientes actividades productivas:

Sector	Subsector
Agroalimentario	Derivados Ganaderos, Lácteos, Hortofrutícola, Agrícola
Artesanía	Cantería, Textil, Madera, Forja, Alfarería
Forestal	Silvicultura
Industria	Vitivinícola, Tecnológico, Auxiliar de construcción, Energías alternativas, Distribución, Logística y Transporte.
Turismo	Patrimonial - Cultural, Turismo de Naturaleza, Turismo Gastronómico

Tabla 2: Mapa general de sectores y subsectores de la comarca de Antequera

Fuente: Grupo de Acción y Desarrollo Local Comarca de Antequera

El compendio de indicadores con los que hemos trabajado, se han agrupado en seis áreas temáticas que condicionan la estructura seguida en el desarrollo del análisis que a continuación se presenta.

Las mencionadas áreas temáticas, se dividen en variables y estas a su vez en indicadores, quedando establecida la siguiente jerarquía:

INDICADORES		
Variable 1.1: Agricultura	Indicador 1.1.1 Tipología suelo agrícola por municipio	Tabla 4 Gráfico 2
	Indicador 1.1.2 Superficie agraria utilizada (SAU)	Tabla 5
	Indicador 1.1.3 Total explotaciones agrarias por municipio	Tabla 6
Variable 1.2: Ganadería	Indicador 1.2.1 Unidades ganaderas presentes en la comarca	Tabla 7
	Indicador 1.2.2 Tipología de producción ecológica	Tabla 8
Variable 1.3: Oferta turística	Indicador 1.3.1 Tipología de alojamientos turísticos y plazas	Tabla 9
	Indicador 1.3.2 Distribución nº establecimientos y nº plazas por municipios	Tabla 10 Gráfico 3 Tabla 11
	Indicador 1.3.3 Distribución tipología oferta hotelera	Tabla 12
	Indicador 1.3.4 Distribución oferta restauración por municipios	Tabla 13
	Indicador 1.3.5 Demanda Turística Comarca de Antequera	Tabla 14
Variable 1.4: Entidades de depósito	Indicador 1.4.1 Total oficinas de depósito y distribución por municipios	Tabla 15
Variable 1.5: Parque de vehículos	Indicador 1.5.1 Total parque de vehículos 2014	Tabla 16
	Indicador 1.5.2 Comparación parque de vehículos comarca - capital de provincia	Gráfico 4
	Indicador 1.5.3 Total parque de vehículos 2014 por municipios.	Tabla 17
Variable 1.6: Logística	Indicador 1.6.1 Áreas territoriales de empleo y la actividad logística	Tabla 18
Variable 1.7: Empleos por sectores de actividad	Indicador 1.7.1 Contratos registrados por sector de actividad	Tabla 19 Gráfico 6
	Indicador 1.7.2 Inversiones en sectores de actividad por municipio	Tabla 20
	Indicador 1.7.3 Tipo contratación por actividad profesional 2014-2015	Tabla 21
	Indicador 1.7.4 N° Afiliados al RETA	Tabla 22

Variable 1.8: Estructura de la Economía	Indicador 1.8.1 Densidad Empresarial	Tabla 23
	Indicador 1.8.2 N° de Empresas por Sectores de Actividad	Tabla 24

Tabla 3: Indicadores T1 Economía y Estructura Productiva

Fuente: Elaboración propia

La industria agroalimentaria es la parte de la industria encargada de la elaboración, transformación, preparación, conservación y envasado de los alimentos de consumo humano y animal. En la industria agroalimentaria se incluyen aquellas empresas o actividades en las que se produce una transformación de las materias primas agrícolas o ganaderas, más allá de la mera distribución, incorporando en el proceso un valor añadido y dando lugar a productos elaborados o semielaborados. Por ello, se analizan datos cuantitativos de la base de esta industria: la agricultura y la ganadería como pilares y base sobre la cual se desarrolla en conjunto la industria agroalimentaria en la comarca de Antequera.

En este sentido se puede poner de manifiesto que en la Comarca de Antequera se puede encontrar todo tipo de platos típicos de la cocina mediterránea, debido al carácter agrícola de la zona y a una de las vegas más fértiles de la provincia. Así, la amplia variedad que ofrece en términos de gastronomía es fruto de los productos que se cosechan en la Vega, donde predominan los cereales, las hortalizas, destacando el cultivo de la patata y el espárrago; los árboles frutales; los árboles de frutos secos; la vid y la producción de aceite de oliva, indispensable en cualquier plato de la dieta mediterránea.

I. **Agricultura:** La Vega de Antequera ha sido descrita como la "despensa" de la provincia de Málaga. De hecho, en esta zona se recoge el 90% de la producción de tubérculos de la provincia, principalmente patata, cebolla y espárrago, producto especialmente rentable del que el 90% se comercializa en mercados europeos. Estos tres cultivos son los más importantes, destacando la producción de la patata temprana, de la que Antequera es primera productora de España. La agricultura es fundamental en la economía de la comarca.

TIPO DE CULTIVO	ALAMEDA	ANTEQUERA	CASABERMEJA	FUENTE DE PIEDRA	HUMILLADERO	MOLLINA	VILLANUEVA DE LA CONCEPCIÓN	TOTALES	%
Tierras ocupadas por cultivos herbáceos	273	19.186	829	1.922	479	1.146	0	23.835	21,2
Barbechos y otras tierras no ocupadas	25	4.077	110	252	8	32	0	4.504	4,0
Tierras ocupadas por cultivos leñosos	5.231	26.739	2.595	4.451	2.121	4.493	0	45.630	40,7
Prados naturales	0	1.221	0	71	0	0	0	1.292	1,2
Pastizales	326	5.679	949	121	160	69	0	7.304	6,5
Monte maderable	45	3.076	129	19	288	172	0	3.729	3,3
Monte abierto	20	2.605	354	1	2	8	0	2.990	2,7
Monte leñoso	84	10.932	265	72	17	690	0	12.060	10,7
Erial a pastos	3	1.127	566	79	0	0	0	1.775	1,6
Espartizal	0	122	0	23	0	29	0	174	0,2
Terreno improductivo	63	1.308	260	16	117	116	0	1.880	1,7
Superficie no agrícola	106	2.671	342	337	150	323	0	3.929	3,5
Ríos y lagos	60	1.282	194	1.530	15	28	0	3.109	2,8
TOTALES (Hectáreas)								112.211	100,0

Tabla 4: Indicador 1.1.1 Tipología suelo agrícola por municipio

Fuente: Consejería Agricultura y Pesca. Año 2014

Nota: No se dispone información sobre el municipio de Vva. De la Concepción (incluido dentro de la localidad de Antequera)

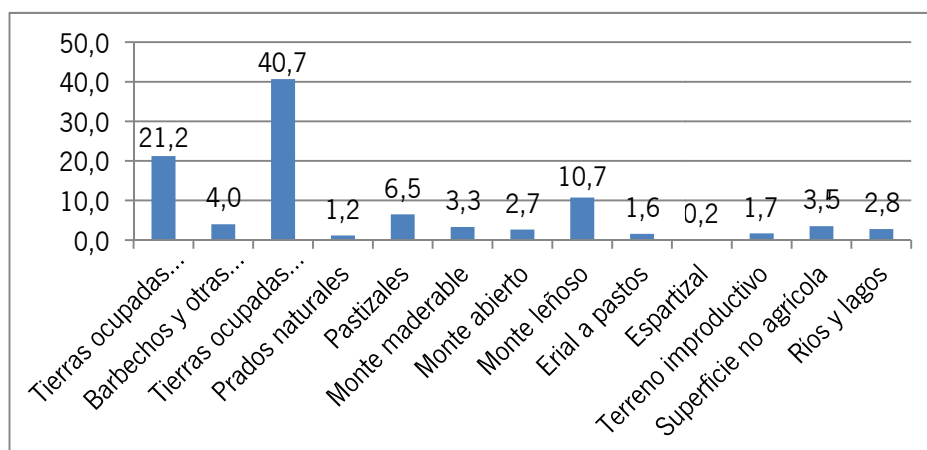


Gráfico 2: Tipología suelo agrícola por municipio

Fuente: Datos tabla 4

Superficie agraria utilizada (SAU)	82.826,16 hectáreas
% de SAU sobre superficie total de la comarca	73,8%

Tabla 5: Indicador 1.1.2 Superficie agraria utilizada (SAU)

Fuente: Observatorio Argos. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), 2015.

El territorio tiene un total de 82.826,16 ha cultivadas, distribuidas entre 23.835 ha (21,2%) destinadas al cultivo de herbáceos y 45.630 ha (40,7%) dedicadas a los cultivos leñosos, según datos de la tabla 4 y gráfico 2. La mayor parte de la superficie agrícola se dedica al secano, siendo los cultivos principales el olivar, los cereales y los cultivos industriales. Los cultivos de frutales representan un pequeño porcentaje de la superficie cultivada en comparación con los cultivos de secano. La superficie de regadío se dedica asimismo a los cultivos herbáceos, especialmente el trigo, la cebada, la avena, las leguminosas, los tubérculos y los cultivos industriales y forrajeros. La zona de regadío se concentra en la vega, donde se llegó a construir incluso el poblado de colonización de Los Llanos de Antequera, con el objetivo de potenciar el regadío en la zona. Las superficies dedicadas a montes maderables, abiertos y leñosos en la comarca representan menores extensiones.

	Nº explotaciones agrarias	Superficie explotaciones agrarias
Alameda	249	4.468,22
Antequera	1.963	59.723,91
Casabermeja	319	4.018,18
Fuente de Piedra	265	6.121,79
Humilladero	106	2.538,41
Mollina	340	5.955,65
Villanueva de la Concepción	0	0
TOTALES	3.242,00	82.826,16

Tabla 6: Indicador 1.1.2 Total explotaciones agrarias por municipio

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), 2015 Visor IMA 2014

Como análisis de los datos cuantitativos reflejados en los indicadores seleccionados se pone de manifiesto que la actividad agraria tiene un peso relevante en la base de la economía de la comarca, siendo el municipio de Antequera el que concentra gran parte de la superficie destinada a suelo agrario, junto con Fuente de Piedra. Además por las características climatológicas y la zonificación del territorio, totalmente de interior con un clima suave y estable todo el año, hace que los principales tipos de suelo sean herbáceos y leñosos, como ya se ha comentado, con un tipo de cultivos específicos, factor que puede suponer una debilidad (las características y propiedades el territorio) para adaptar la superficie agraria a las nuevas variedades de ingredientes (los conocidos “superalimentos”) y que se están mostrando como un reto de sostenibilidad de la industria agraria o el proceso sustitutivo de olivos por almendros, como producciones más rentables por tener un valor superior en el mercado.

II. **Ganadería:** El interés de la ganadería en el municipio se centra en la industria láctea, que aglutina a un gran número de socios. En el municipio existen las unidades de ganado que se muestran en la tabla adjunta. En los últimos veinte años se han consolidado, en su término, varias ganaderías de caballos de Pura Raza Española (Caballo Andaluz) que destacan por su pureza y calidad.

Nº de unidades ganaderas	Antequera	Alameda	Humilladero
Nº de cabezas de ganado Bovino	3.337	321	2
Nº de cabezas de ganado Ovino	14.769	16	53
Nº de cabezas de ganado Caprino	33.637	186	124
Nº de cabezas de ganado Porcino	13.451	68	1247
Nº de cabezas de ganado Equino	544	17	9
Aves (excepto avestruces)	10.579	77	0
Conejas madres solo hembras reproductoras	148	0	0
Colmenas	0	0	0

Tabla 7: Indicador 1.2.1 Unidades ganaderas presentes en la comarca

Fuente: Ayuntamientos municipales.

La actividad ganadera no es una de las principales actividades económicas de la comarca, pues de los 7 municipios que la conforman sólo 3 de ellos presentan datos sobre el tipo de cabezas presentes, siendo el ganado caprino, ovino y porcino los más significativos dentro de las actividades económicas relacionadas con la ganadería.

Agricultura Ecológica		Ganadería Ecológica	
Nº de explotaciones	44	Nº de explotaciones	14 (24,5% de la provincia de Málaga)
Superficies (Ha)	301 Ha de pastos 352 Ha frutos secos 567 Ha de olivar 1.488 Ha cereales 100 Ha hortalizas y tubérculos		

Tabla 8: Indicador 1.2.2 Tipología de producción ecológica

Fuente: Diario Sur. Publicación y Estudio de diagnóstico del sector de piensos ecológicos de Andalucía

Como se puede ver por los datos aportados, la comarca de Antequera no es la más importante de la provincia en cuanto a la producción de agricultura ecológica, pero poco a poco va haciéndose un hueco en el mercado hasta el punto que ocupa ya 2.826 hectáreas, prácticamente el 20% de las 33.000 que se destinan en toda Málaga.

III. Oferta turística

Según muestra el Registro de Turismo de Andalucía (RTA) y el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), a fecha de diciembre de 2015, la oferta turística de la comarca de Antequera se compone de: 153 alojamientos con un total de 3.575 plazas, representando el 16,3% de la cuota de plazas sobre el interior de la provincia de Málaga. Esta oferta de establecimientos presenta una gran concentración geográfica en torno al municipio de Antequera (siendo el municipio motor y dinamizador de la comarca) con un total de 80 establecimientos (52,29%) y 2.069 plazas (57,87%).

Es interesante analizar la evolución de establecimientos destinados al alojamiento turístico y el número de plazas a disposición en la última década (2005-2015), presentado en 2015.

A) OFERTA DE ALOJAMIENTO

ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS COMARCA DE ANTEQUERA				
	2.005		2.015	
	Nº de Establecimientos	Nº de plazas	Nº de Establecimientos	Nº de plazas
Hoteles	20	1223	26	1542
Hostales y Pensiones	13	300	12	241
Hotel/Apartamento	1	60	1	40
Campamentos Turísticos	2	441	3	1029
Viviendas de Alojamiento de Turismo Rural (VTAR)	37	227	67	452
Casas Rurales	10	77	43	263
Albergue	0	0	1	8
TOTAL	83	2328	153	3575

Tabla 9: Indicador 1.3.1: Tipología de alojamientos turísticos y plazas. Evolución 2005-2015.

Fuente: Registro Turismo Andalucía.

De esta tabla se desprenden unas conclusiones que dejan de manifiesto la evolución y representatividad que el sector turístico ha tenido y se prevé que tenga para la comarca, presentando en términos generales un incremento de 70 establecimientos destinados al alojamiento turístico y puesta a disposición de 1.247 plazas más.

Así se aprecia que las casas rurales y viviendas turísticas son las que presentan un mayor incremento en este periodo, cerca del 40%. Mientras que las pensiones y hostales son los que han variado en menor intensidad, incluso perdiendo número de establecimientos de 13 a 12. Es significativa la evolución mostrada por parte de los campamentos turísticos, donde en términos de establecimientos sólo presenta uno más en 2015 respecto a 2005, mientras que el número de plazas casi se ha duplicado con un crecimiento del 42,8%.

Para poder comprender mejor esta evolución, se procede a analizar el número de establecimientos y número de plazas que cada municipio tiene respecto al total de la comarca, con el objetivo de poder identificar los municipios con mayor capacidad de alojar turistas.

MUNICIPIOS	Nº ESTABLECIMIENTOS	CUOTA DE ESTABLECIMIENTOS SOBRE LA COMARCA	Nº PLAZAS	CUOTA DE PLAZAS SOBRE LA COMARCA
Alameda	2	1,3%	17	0,5%
Antequera	80	52,3%	2.069	57,9%
Casabermeja	26	17,0%	277	7,8%
Fuente de Piedra	10	6,5%	276	7,7%
Humilladero	1	0,7%	588	16,5%
Mollina	8	5,2%	193	5,4%
Vva. Concepción	26	17,0%	155	4,3%
TOTALES	153	100,0%	3.575	100,00%

Tabla 10: Indicador 1.3.2 Distribución nº establecimientos y ° plazas por municipios.

Fuente: Fuente: Registro Turismo Andalucía y GDR

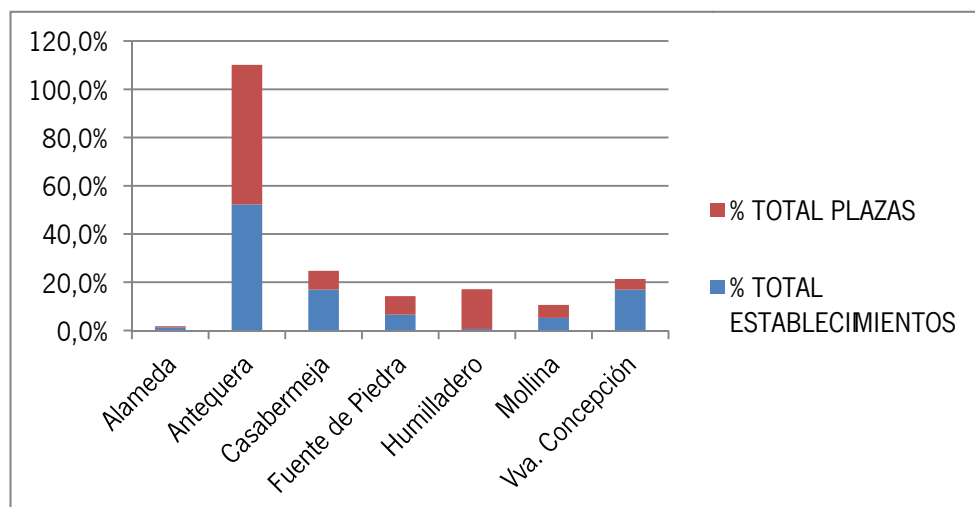


Gráfico 3: Distribución nº establecimientos y ° plazas por municipios

Fuente: Tabla 10

Tal y como se puede apreciar, los municipios de Casabermeja y Vva. De la Concepción se posicionan detrás de Antequera, al concentrar el 34% del total de establecimientos de la comarca. No es lo mismo en el caso de plazas disponibles, al tener el 12,09% y ocupando así la tercera posición en términos de plazas. Es de destacar, que la localidad de Fuente de Piedra, a pesar de tener un menor número de establecimientos registrados que en Casabermeja, concentra un número similar de plazas alojativas. Similar a la situación de Humilladero, que con 1 establecimiento turístico es la segunda localidad por número de plazas alojativas, tratándose del Camping La Sierrecilla con categoría 3ª y capacidad de 588 plazas.

Como conclusión general referente a la distribución de la oferta alojativa de la Comarca se aprecian diferencias si el análisis se hace por tipología de alojamiento o total de plazas disponibles, tal y como podemos ver en la siguiente tabla:

Nº establecimientos	Nº de plazas
Viviendas de Alojamiento de Turismo Rural (VTAR)	Hoteles
Hoteles	Campamentos Turísticos
Hostales y Pensiones	Hostales y Pensiones
Casas Rurales	Viviendas de Alojamiento de Turismo Rural (VTAR)
Campamentos Turísticos	Casas Rurales
Hotel/Apartamento	Hotel/Apartamento
Albergue	Albergue

Tabla 11: Diferencias alojativas total establecimientos vs total plazas

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la distribución de la oferta alojativa de la comarca de Antequera por tipologías de alojamientos, hay que decir que se estructura principalmente en las viviendas turísticas de alojamiento rural con un total de 67 establecimientos que representa el 43,79% de los establecimientos comarcales, seguida por las casas rurales con un total de 43 establecimientos con una cuota de 28,10% y los establecimientos hoteleros con 26 (16,99%).

Si por el contrario nos referimos al número de plazas, esta estructura cambia y son los hoteles los que ocupan el primer puesto con 1.542 plazas, lo que les otorga un peso del 43,13% en la comarca y una cuarta parte de las plazas de interior; en segundo lugar nos encontramos los campamentos de turismo con 1.029 plazas, que representan el 28,78% de cuota de la comarca de Antequera y en tercer lugar, las viviendas turísticas de alojamiento rural que con 452 plazas tienen una participación del 12,64% de las plazas comarcales.

Desde el del Grupo de Acción y Desarrollo Local de la Comarca de Antequera se pone de manifiesto que uno de los sectores estratégicos más relevantes en la economía andaluza es y ha sido el sector turístico, motivo por el cual se amplía la información respecto a este indicador.

Conscientes que el tipo de turismo que ha tenido lugar siempre en Andalucía ha sido el de sol y playa, gracias a la gran extensión de las costas andaluzas; y el cultural, generado por la riqueza patrimonial andaluza, cabe poner de manifiesto que cada vez son más los nuevos destinos turísticos que surgen y le hacen competencia a nuestra Comunidad. Por ello, es necesario innovar hacia nuevas formas de turismo como son:

- El Turismo Gastronómico, que es un tipo de turismo cultural vinculado a la comida tradicional de un determinado lugar.
- El Turismo Enológico, donde los turistas viajan a una determinada zona atraídos por sus vinos.
- El Turismo Activo que es una tipología de turismo en la que el motivo principal el viaje es la participación en el llamado deporte de aventura. El turismo activo está fuertemente ligado al medio natural, ya que la mayoría de los deportes de aventura se desarrollan en el mismo.
- El Turismo de Naturaleza que se desarrolla en un medio natural, tratando siempre de realizar actividades recreativas sin deteriorar el entorno.

- El Turismo Rural es un tipo de turismo de naturaleza que es desarrollado en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular y/o la artesanía.
- El Turismo de Salud y Belleza en el que las aguas termales, lodos, fangos, barro, masajes, baños terapéuticos, chorros a presión, terapias con algas... son los componentes principales para un tratamiento terapéutico en balnearios y hoteles que cuentan con espacios preparados para ello.
- El Turismo de Golf está ganando cada vez mayor peso por los incrementos continuos del número de jugadores y de campos de golf en todo el territorio andaluz.

Pero en los últimos años han aparecido nuevas formas de turismo que las empresas de la comarca de Antequera han identificado y en colaboración con el grupo de acción y desarrollo se establecen medidas de adaptación de la oferta turística de la comarca, para dar cobertura a los diferentes tipos de turismo “emergentes”:

- El Turismo Social, que es un sistema que crea las condiciones necesarias que permiten el acceso al turismo a un gran sector de la población que carece de posibilidades financieras para disfrutar del turismo comercial, pero que también tiene necesidades humanas de recreación, descanso, diversión y de conocer otros ambientes, aunque sea en forma limitada.
- El Turismo de Salud o turismo médico, que consiste en el viaje a otra ciudad o país para recibir algún tipo de tratamiento o atención médica.
- El Turismo de compras, un tipo de turismo en el que los turistas tienen como principal motivación de su viaje la realización de compras, dedicando a esta actividad gran cantidad de tiempo durante su estancia.
- El Turismo de cruceros, lo forman los turistas que llegan a nuestras tierras en barco por unas horas, realizan excursiones, hacen visitas culturales y gastan su dinero en la restauración y el comercio de la zona.
- El Turismo ecológico o Ecoturismo, definido por la Sociedad Internacional de Ecoturismo como un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local.

Así y ante este entorno se aporta una reflexión sobre los indicadores cuantitativos analizados sobre la variable relacionada con la oferta turística de la comarca, que son los siguientes:

- La oferta hotelera de Antequera (municipio de mayor concentración) la componen hoteles de 5 (destacando el único de toda la comarca “Hotel – Convento La Magdalena”), 4, 3 y 2 estrellas. El resto de municipios presentan categorías inferiores de 1 estrella, con 193 plazas. En un nivel de detalle del tipo de oferta hotelera de la comarca de Antequera:

ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS POR CATEGORÍA	Nº establecimientos	Nº plazas
Total comarca	26	1.542
Hoteles de 5 estrellas	1	42
Hoteles de 4 estrellas	6	683
Hoteles de 3 estrellas	6	357
Hoteles de 2 estrellas	7	276
Hoteles de 1 estrella	6	193

Tabla 12: Indicador 1.3.3 Distribución tipología oferta hotelera

Fuente: MADECA diciembre 2015

- La oferta de apartamentos según los datos analizados es escasa y sólo Antequera dispone de este tipo de establecimientos.
- Las pensiones se concentran en Antequera, Fuente de Piedra y Casabermeja.
- La oferta de campamentos queda conformada por 3 establecimientos, 1 en Antequera, 1 en Fuente de Piedra y 1 en Humilladero.
- La oferta de casas rurales se concentra en Antequera y Casabermeja.
- La oferta de viviendas turísticas de alojamiento rural se concentran en Antequera, Casabermeja y Fuente de Piedra.

Además de esta reflexión, por parte del Grupo se analizan dos indicadores más referentes a la variable del sector turístico: una es la oferta de restauración de la comarca, para poder comprender qué tipo de aspectos son factibles de potenciar y/o mejorar e impulsar así la actividad productiva vinculada con el turismo; y la otra es el perfil del visitante que llega a la Comarca.

B) OFERTA RESTAURACIÓN

Tras analizar la oferta de restaurantes de la comarca en 2015, a través de medios propios del Grupo de Acción y Desarrollo junto con la información facilitada por los propios ayuntamientos, se concluye que el peso de esta oferta se localiza en Antequera, cabecera de la comarca, seguida por Mollina, Alameda, Casabermeja y Vva. De la Concepción. El resto de municipios registran en torno a 15 establecimientos.

Del análisis se percibe que prima la categoría de 1 y 2 tenedores en la oferta de restauración y la categoría de bar-restaurante y café-bar para la oferta de hostelería de la comarca.

OFERTA RESTAURACION COMARCA DE ANTEQUERA		
	Nº Restaurantes, Bares y/o Cafeterías - Pubs	%
Alameda	26	10,4
Antequera	124	49,8
Casabermeja	23	9,2
Fuente de Piedra	14	5,6
Humilladero	12	4,8
Mollina	27	10,8
Villanueva de la Concepción	23	9,2
Total	249 Establecimientos	

Tabla 13: Indicador 1.3.4 Distribución oferta restauración por municipios

Fuente: Elaboración propia

Apuntar como debilidad que la hostelería en algunos de los municipios de la comarca está insuficientemente desarrollada y requerirá tanto de una modernización como de una mejora de la calidad del servicio para satisfacer las exigencias de los clientes y buscar niveles de excelencia, al tratarse de una de las actividades económicas de mayor peso en la estructura económica de la comarca.

CONCLUSIONES OFERTA TURISTICA

- ❖ La oferta hotelera se concentra especialmente en Antequera, en las categorías de 5,4, 3 y 2 estrellas. El resto de los municipios posee hoteles de inferior categoría.
- ❖ La oferta de apartamentos es escasa en nuestro territorio, tan sólo Antequera dispone de este tipo de establecimiento.
- ❖ La oferta de hoteles – apartamentos es inexistente en todos los municipios.
- ❖ **En la categoría de Hoteles de 5 estrellas**, destaca la localidad de Antequera con el Hotel – Convento La Magdalena catalogado por 5 estrellas, el único en la comarca a destacar.
- ❖ **Las pensiones se distribuyen esencialmente entre Antequera, Fuente Piedra y Casabermeja;** primando las categorías inferiores. Pero cabe señalar que no existe ninguna modalidad de este alojamiento en Mollina y Humilladero.
- ❖ **La oferta de campamentos se localizan en Antequera, Fuente Piedra y Humilladero** existiendo un establecimiento en cada localidad, con capacidades de 251 plazas Antequera, 190 plazas Fuente de Piedra y el reciente campamento de Humilladero que cuenta con una capacidad de 588 plazas, sumando un total de 1.029 plazas que cuenta la comarca.
- ❖ **La oferta de casa rurales es elevada**, localizándose fundamentalmente en Antequera (que concentra más de la mitad de las plazas) y en Casabermeja. En la localidad de Humilladero no existe ningún establecimiento de este tipo.

- ❖ Las **viviendas turísticas de alojamiento rural** constituyen la tipología más importante en número de establecimientos, concentrando su mayor oferta en el municipio de Antequera, seguido de Casabermeja y de Fuente de Piedra.

C) DEMANDA TURISTICA COMARCA DE ANTEQUERA: Ficha cuantitativa sobre el perfil del visitante que se registra en la comarca de Antequera

A pesar de que se realizará una descripción cualitativa de los perfiles – arquetipos de consumidores que por valores y hábitos de consumo presenten más afinidad a las características de uso y disfrute de los recursos de la comarca de Antequera, desde el conocimiento e información que desde el Grupo de Acción y Desarrollo se dispone, se perfila en términos cuantitativos y vinculados a la actividad turística, un consumidor “tipo” que responde a los siguientes parámetros:

Edad media	46,4 años	
Nacionalidad	Españoles – Andalucía	
	Reino Unido, Alemania y Francia	
Categoría profesional	Trabajador Cualificado (Ocupados)	
	Jubilados	
Tipo de alojamiento demandado	1. Hoteles, Pensiones y Aparta-hoteles	
	2. Alojamientos amigos o familiares	
	3. Casas Rurales	
Motivación para visita	1. Ocio o Vacacional	91,0%
	2. Visita Amigos o Familiares	4,9%
Tipo de actividades desarrolladas	1. Pasear y Conocer los pueblos	
	2. Rutas por Lugares Históricos y Monumentales	
	3. Naturaleza: Actividades Deportivas y Turismo Activo	
Nivel de uso de Internet	39,70%	
Gasto medio/día	86,30 €	
Presupuestos de viaje	Presupuesto medio	630,20 €
	Presupuesto < 300€	41,2%
	Presupuesto entre 600€ - 300€	23,8%

Tabla 14: Perfil cuantitativo turista

Fuente: Datos Grupo de Acción y Desarrollo Comarca Antequera

IV. **Entidades de depósito**, entendidas como el subgrupo de entidades de crédito formado por bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito. Son las únicas con capacidad para captar depósitos del público, de forma que lo que diferencia a estas entidades de otros intermediarios financieros es que tienen reservada por ley, con carácter exclusivo y excluyente, la actividad de captación de fondos, con excepción de las emisiones o instrumentos del mercado de valores. Por lo demás, estas entidades están autorizadas a realizar prácticamente todo tipo de operaciones financieras, salvo las de seguros, aunque pueden comercializarlos.

Establecimientos	Número
TOTAL OFICINAS	44
Alameda	5
Antequera	29
Casabermeja	2
Fuente de Piedra	2
Humilladero	2
Mollina	4
Villanueva de la Concepción	0

Tabla 15: Indicador 1.4.1 Total oficinas de depósito y distribución por municipios

Fuente: Consejería Medio ambiente y ordenación del territorio. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), 2015

Los datos cuantitativos ponen de manifiesto la concentración de este tipo de establecimientos en el municipio de Antequera como principal núcleo financiero de la comarca.

V. **Parque de vehículos:** de esta variable es de poner de relieve que a nivel general la crisis económica de los últimos años ha provocado un estancamiento del parque español de vehículos que, además, registra un significativo envejecimiento hasta tal punto que el 40% de los turismos y el 45% de los vehículos industriales tienen una antigüedad superior a los diez años.

Ante este escenario la patronal de fabricantes alerta de los efectos negativos de esta situación, tanto para el medioambiente, puesto que los vehículos más antiguos son responsables del 80% de las emisiones contaminantes, como para la seguridad vial, pues estos automóviles duplican la probabilidad de accidente frente a los nuevos vehículos.

Tipo Vehículos	Número vehículos
Turismos	28.937
Motocicletas	3.668
Camiones y furgonetas	7.741
Autobuses	61
Tractores industriales	931
Otros vehículos	2.610
Ciclomotores	12

Tabla 16: Indicador 5.1.1: Total parque de vehículos 2014.

Fuente: MADECA

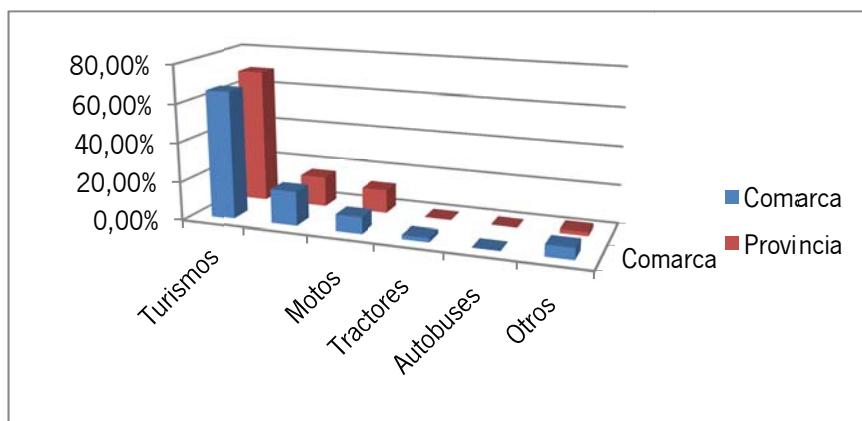


Gráfico 4: Indicador 5.1.2 Comparación parque de vehículos comarca - capital de provincia

Fuente: MADECA

	Nº vehículos matriculados	%
Alameda	48	5,2
Antequera	679	73,2
Casabermeja	44	4,7
Fuente de Piedra	31	3,3
Humilladero	41	4,4
Mollina	85	9,2
Villanueva de la Concepción	0	0,0
Total matriculación 2014	928	100,0

Tabla 17: Indicador 5.1.3: Total parque de vehículos 2014 por municipios.

Fuente: Consejería Medio ambiente y ordenación del territorio. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), 2015

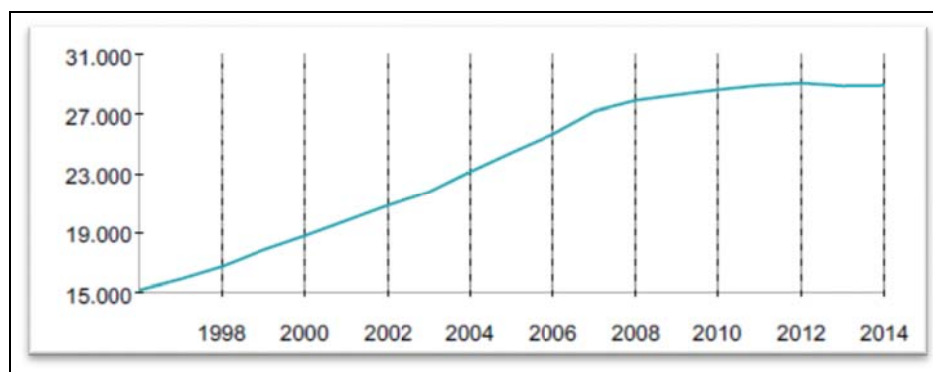


Gráfico 5: Evolución del parque de turismos

Fuente: MADECA

De los datos analizados en términos cuantitativos sobre las características y evolución del parque de vehículos de la comarca de Antequera, se destaca que el entorno descrito a nivel nacional se manifiesta en el parque de vehículos de la comarca de Antequera, según podemos observar en el gráfico 5, con una evolución de crecimiento estable desde 2008, y además es fiel reflejo de la situación de esta variable respecto a la capital de la provincia, según se observa en el gráfico 4. Pudiendo ser factores de debilidad para el desarrollo de las actividades que favorecen el desarrollo socio económico del territorio.

VI. **Logística:** Debido al desarrollo de las comunicaciones y a su posición central en Andalucía, la industria logística ha experimentado un boom en la zona, con la instalación de numerosas empresas como Verdifresh, Alcati, los centros de distribución de Mercadona y Día o la planta de producción de Bimbo, entre otras muchas instalaciones. Una de las mayores zonas de concentración de empresas es la llamada Centro Logístico de Andalucía, donde residen empresas como Puertas THT, Baeza SA o la distribuidora de productos marítimos Cadelmar.

Las actividades logísticas, son fundamentales para el comercio, debido a que conforman un sistema que es el enlace entre la producción y los mercados que están separados por el tiempo y la distancia. Dichas actividades se consideran emergentes en cuatro Áreas Territoriales de Empleo de nuestra Comunidad.

SECTOR EMERGENTE	ÁREA TERRITORIAL DE EMPLEO
LOGÍSTICA	CAMPO DE GIBRALTAR (CÁDIZ)
	GRANADA NORTE
	MÁLAGA INTERIOR
	MÁLAGA CAPITAL

Tabla 18: Indicador 1.6.1 Áreas territoriales de empleo y la actividad logística
 Fuente: Estudio sectores emergentes 2013

En el municipio de Antequera, localizado en el Área Territorial de Empleo Málaga Interior, se ha puesto en marcha el proyecto de la construcción de un puerto seco. El Puerto Seco de Antequera será una de las mayores plataformas logísticas de nuestro país. Las obras de construcción iniciadas a principios de 2014 están llegando a su fin. La ubicación de este puerto en Antequera, municipio considerado como el centro neurálgico de Andalucía, permite una extensa red de comunicación y abastecimiento relacionado con la logística, la distribución y producción de mercancías, y sobre todo vinculada a la red ferroviaria.

Vinculado con esta actividad de forma muy cercana, destacar el proyecto de Construcción de un Anillo Ferroviario de Ensayo y Experimentación en el entorno de Antequera. El objetivo de este proyecto es la creación del Centro de Ensayos de Alta Tecnología Ferroviaria, asociado al Centro de Tecnologías Ferroviarias de Málaga, ubicado en el Parque Tecnológico de Andalucía. Esta instalación permitirá realizar las pruebas necesarias para homologar nuevos desarrollos de material rodante, además de poder ensayar y experimentar en proyectos relacionados con el ferrocarril, tanto en la infraestructura, como en las vías e instalaciones y en los trenes.

Además, un estudio realizado por la Universidad de Málaga sobre el impacto socioeconómico de la construcción del Anillo Ferroviario de Ensayo y Experimentación establece que la creación de empleo se puede situar en casi 7.000 nuevos puestos de trabajo. Esta cifra se generará a lo largo de todo el periodo de ejecución del proyecto, es decir, durante los cuatro o cinco años que dure la construcción y puesta en servicio de esta instalación.

VII. **Contrato por sectores de actividad 2015:** como última variable para entender el tipo de economía y actividad productiva de la comarca, se aportan datos sobre el nivel de contratación de forma agregada, tanto por tipo de sector como por tipo de actividad económica, haciendo un guiño en este segundo punto a la diferencia y desnivel que existe entre hombres y mujeres.

Contratos por sector	Valor	%	Crecimiento anual (%)
Agricultura	1.255	38	-13,7
Industria	212	6,4	-26,6
Construcción	212	6,4	5,5
Servicios	1.642	49	11,5

Tabla 19: Indicador 1.7.1 Contratos registrados por sector de actividad

Fuentes: Servicio Andaluz de Empleo (ARGOS) y Fundación Málaga, Desarrollo y Calidad (MADECA).



Gráfico 6: Contratos registrados por sector de actividad

Fuente: Elaboración propia datos tabla 16

Se pone de manifiesto el peso del sector servicios por volumen de contrataciones que soporta, presentando el mayor crecimiento anual respecto a los otros sectores de actividad. Significativo el crecimiento negativo en la agricultura y en la industria, sectores que dada la situación económica de los últimos años empiezan a tener leves indicios de recuperación, según podemos ver en los niveles de inversiones realizadas por las empresas en los diferentes sectores de actividad:

INVERSIONES	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS
ALAMEDA	0,00 €	639.655,17 €	0,00 €	87.070,00 €
ANTEQUERA	0,00 €	3.409.336,00 €	30.300,00 €	6.060.538,00 €
CASABERMEJA	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
FUENTE DE PIEDRA				
HUMILLADERO				
MOLLINA	0,00 €	157.560,00 €	0,00 €	37.200,00 €
VILLANUEVA DE LA CONCEPCION				
TOTAL INVERSIONES	0,00 €	4.206.551,17 €	30.300,00 €	6.184.808,00 €

Tabla 20: Indicador 1.7.2 Inversiones en sectores de actividad por municipio.

Fuente: Consejería Medio ambiente y ordenación del territorio. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), 2015

SECTORES	2014			2015		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL EMPLEO	12.689	8.956	3.733	13.834	9.849	3.985
A Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	9.954	7.644	2.310	10.979	8.439	2.540
B;E Extractivas, Energía y agua	8	8	0	11	11	0
C Industria manufacturera	265	143	122	297	175	122
F Construcción	446	282	164	481	279	202
G-J Comercio; reparación; transporte; hostelería; información y comunicaciones	959	451	508	1.035	535	500
K-N Actividades financieras, inmobiliarias; actividades profesionales, científicas y técnicas, administrativas y servicios auxiliares	137	74	63	166	113	53
O-U Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria; educación; actividades sanitarias y de servicios sociales; otros servicios	921	354	567	865	297	568

Tabla 21: Indicador 1.7.3 Tipo contratación por actividad profesional 2014/15.

Fuente: Observatorio Argos

De este último indicador se observa como en un periodo de un año el volumen de contratación presenta un leve crecimiento, con 1.144 nuevas contrataciones de personal por parte de las empresas que operan en la comarca de Antequera, síntoma de recuperación y afianzamiento de ciertas actividades económicas, como es el caso de todas las categorías excepto en la de "Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria; educación; actividades sanitarias y de servicios sociales; otros servicios" con la pérdida de 56 puestos de trabajo.

VIII. **Autoempleo:** El autoempleo es un recurso para salir del paro que cada vez más gente se plantea. La idea de ser tu propio jefe, establecer tus horarios, o hacer las cosas a tu manera pueden resultar atractivas, pero a la hora de la verdad, el aspecto económico, el alto coste de ser autónomo, está haciendo que muchos descarten esta forma.

Según un estudio de la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA), en el que analizan el perfil de los trabajadores autónomos, dos de cada tres autónomos llevan más de tres años con su actividad, frente al 16,8 por ciento que lleva menos del año cotizando en el RETA y el 17,9 por ciento que acumula entre uno y tres años. Los hombres suponen el 65,5 por ciento de los autónomos.

En el primer semestre del año 2015 el número de trabajadores autónomos persona física creció en 31.729 profesionales, al pasar de 1.945.548 personas de diciembre de 2014 a 1.977.277 de junio de 2015. La mayoría de los trabajadores por cuenta propia (86,3 por ciento) cotiza por la base mínima, aumentando esta cifra hasta el 97,4 por ciento en el caso de los extranjeros y los que acumulan menos de cinco años como autónomos. A medida que van cumpliendo años, la cotización se eleva. De hecho, a partir de los 55 años casi uno de cada tres lo hace por una base superior a la mínima.

A finales del 2015 se aprobó una nueva serie de medidas de apoyo para nuevos autónomos. Con ellas se pretende ayudar a los nuevos autónomos a hacer frente a la dificultad de arrancar un negocio. La ayuda, que viene a ser una enmienda a la que ya estaba en marcha, supone el acceso a la cuota de 50 euros para autónomos a más personas, ya que hasta ahora sólo se podían beneficiar de ella los menores de 35 años. Esta ayuda supone una cuota de 50 euros los primeros seis meses de alta de autónomo, que luego pasan a ser el 50 por ciento de la cuota los siguientes tres meses. El cuarto trimestre se llega el 80 por ciento, para ya al año de estar cotizando pasar al 100 por cien de la cuota.

A nivel comarcal no tenemos acceso a datos del año 2015, por lo que hacemos una comparación entre el Año 2007 y 2014 y su crecimiento por municipios, que en este caso han decrecido en todos los municipios a excepción de Fuente de Piedra, Humilladero, Mollina y Vva. Concepción que es la localidad que ha crecido más en estos años. Esto coincide por tanto con los municipios que han desarrollado los polígonos industriales de sus municipios y donde se han instalado nuevas empresas y a la vez incidencia en la situación geográfica que disponen.

TERRITORIO	AÑO 2007	AÑO 2014
Alameda	188	155
Antequera	1.570	1.440
Casabermeja	106	104
Fuente de Piedra	63	80
Humilladero	99	105
Mollina	143	177
Villanueva de la Concepción (Año 2011)	11	60
TOTAL	2.180	2.121

Tabla 22: Indicador 1.7.4 N° Afiliados al RETA. Año 2014

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)

Los costes de un autónomo son excesivos en España, y más si comparamos con otros países. En España, un autónomo, trabaje lo que trabaje, y facture lo que facture, tiene que pagar una cuota de 269 euros. Sin embargo, eso no es lo único que tiene que pagarle al Estado. Además de cotizaciones sociales, los autónomos pagan impuestos a través del IRPF y del IVA.

Si comparamos la situación de los autónomos españoles con otros países cercanos, las diferencias son abismales, y no solo en la cuota a la seguridad social, sino en el conjunto de impuestos y las protecciones sociales.

Si empezamos por los portugueses, los autónomos no pagan IVA ni cotizaciones sociales y hacen un único pago al año que representa el 24,5 por ciento de lo que ingresan anualmente.

En Italia, los autónomos solo pagan a Hacienda un 20 por ciento de sus ganancias, y en Francia solo pagan un impuesto en función de lo que ganen, pero además tienen derecho a las mismas prestaciones sociales que un asalariado, como la misma baja laboral por enfermedad o jubilación.

En Holanda los autónomos pagan una cuota fija de 100 euros al mes a modo de seguro privado, la cuota de autónomos depende de los ingresos (los que más facturan pagan más) y la primera declaración de IRPF se hace cinco años después de darse de alta.

En Reino Unido también pagan en función de sus ingresos y aquellos cuyas ganancias (no facturación) sea inferior a 7.775 libras al año, pagan una cuota fija a la Seguridad Social de 2,7 libras a la semana. Si el autónomo factura entre 7.775 y 41.450 libras al mes, paga una cuota a la Seguridad Social del 9% de sus ingresos anuales. Solo si ingresan más de 79.000 libras anuales se tiene que registrar para pagar el IVA (VAT inglés) que además no debe pagar trimestralmente sino de una sola vez al final del año.

En Alemania sí hay una cuota fija mensual a la Seguridad Social que está en torno a los 300 euros al mes, pero si la facturación no llega a los 1.700 euros mensuales están exentos de pagar la cotización.

En Estados Unidos el autónomo paga un único impuesto del 15 por ciento por lo que factura y tienen la obligación de contratar un seguro médico privado. La doble imposición de IVA+IRPF es exclusiva de los autónomos españoles.

Viendo los datos, después de ver como desde hace años hemos tenido la fuga de cerebros a otros países, lo que nos extraña es que los autónomos no se fuesen con ellos.

- IX. **Estructura de la Economía:** La empresa y de forma especial la PYME, ejerce un papel fundamental en el sistema productivo como factor de desarrollo endógeno de un territorio, y contribuye activamente en el proceso de creación de empleos y el crecimiento económico. De un lado, proporciona bienes y servicios a los consumidores y de otro, demanda recursos productivos (materia prima y capital humano), de ahí, el enorme interés que suscita su análisis, ya que constituye una herramienta de gran utilidad para tomar el pulso a la actividad económica en un territorio.

No obstante en la actualidad, la labor de la empresa no se limita a la creación de valor añadido, sino que los cambios acontecidos en el mercado global exigen que cada día sean más competitivas y éstas tengan que contraer nuevos retos, como impulsar la investigación e innovación, mejorar los niveles de productividad, y la apuesta firme por la calidad y el medio ambiente, así como por la responsabilidad social.

FORMA JURIDICA	Málaga	Alameda	Antequera	Casabermeja	Fuente Piedra	Humilladero	Mollina	Vva. Concepción
Persona física	59.336	155	1.440	104	80	105	177	60
Sociedades anónimas	1.818	-	37	1	3	4	4	-
Sociedades de responsabilidad limitada	37.767	72	735	69	47	36	77	18
Sociedades colectivas	6	-	-	-	-	-	-	-
Sociedades comanditarias	5	-	-	-	3	-	-	-
Comunidades de bienes y herencias yacentes	911	2	22	1	-	3	2	1
Sociedades cooperativas	566	8	20	2	4	3	3	1
Asociaciones	1.959	6	49	5	2	2	6	1
Sociedades civiles, con o sin personalidad jurídica	4.056	11	125	3	5	6	9	1
Entidades extranjeras	152	-	-	-	-	-	-	-
Corporaciones locales	113	1	5	-	1	1	1	-
Organismos públicos	56	-	2	-	-	-	-	-
Congregaciones o instituciones religiosas	147	1	17	-	-	-	-	-
Órganos de la Admon del Estado y de las CC AA	6	-	-	-	-	-	-	-

Uniones Temporales de Empresas	28	-	3	-	-	-	-	-
Otros tipos no definido en el resto de claves	142	-	3	1	-	-	1	-
Estab. permanentes de entidades no residentes en España	61	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	107.129	256	2.458	186	145	160	280	82

Tabla 23: Indicador 1.8.1 Densidad Empresarial. Año 2014

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)

Por lo que respecta a la forma jurídica de las empresas malagueñas y de la comarca de Antequera, es la persona física la figura dominante en la provincia y en todas las comarcas, oscilando entre el 53,8 y el 68,7 por ciento. Respecto a Andalucía, la situación es muy similar siendo casi el 60% las empresas que en el último año se decantan por esta forma jurídica. La comarca de Antequera ha visto incrementar el número de personas físicas como condición jurídica de sus empresas en el último año, mientras que el resto de comarcas han visto reducido el porcentaje de representatividad para esta forma jurídica empresarial, según datos de la Sociedad de Planificación y Desarrollo (SOPDE).

Territorio	ACTIVIDAD							
	Industria, energía, agua y gestión de residuos	Construcción	Comercio	Transporte y almacenamiento	Hostelería	Información y comunicaciones	Banca y seguros	Svos sanitarios, educativos y resto de svos.
Nº	Nº	Nº	Nº	Nº	Nº	Nº	Nº	Nº
MÁLAGA	4.785	11.875	29.626	5.165	11.796	1.558	1.771	40.553
Alameda	39	51	83	9	24	2	1	47
Antequera	183	291	794	121	192	27	33	817
Casabermeja	21	28	43	32	24	0	2	36
Fuente de Piedra	20	17	58	5	16	0	4	25
Humilladero	16	18	64	7	19	2	5	29
Mollina	28	41	91	12	24	2	5	77
Villanueva de la Concepción	3	14	22	14	8	0	0	21
TOTALES	310	460	1.155	200	307	33	50	1.052

Tabla 24: Indicador 1.8.2 Empresas por actividad económica según CNAE 09. Año 2014

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)

Cuando se particulariza por sectores y se acude a las ramas de actividad, y con los datos referidos del directorio de empresas y establecimientos del IECA, se observa que Comercio, Servicios Educativos y resto de servicios y Construcción son las ramas que mayor peso tienen en la estructura empresarial de la comarca de Antequera. A pequeña distancia de la hostelería y de la Industria, Energía, Agua y gestión de residuos. De este modo, como actividades muy dinámicas destaca la rama de la educación, la cual ha presentado una tendencia positiva con respecto a años anteriores donde las actividades sanitarias y sociales han crecido muy rápido en todos los municipios.

La comarca de Antequera presenta cierto grado de especialización tanto en la industria extractiva como en la manufacturera. En concreto, la primera en actividades relacionadas con la extracción de la piedra natural, arena y arcilla, en el caso de la manufacturera en ramas vinculadas a la alimentación (aceites y transformación de conservas de productos) y a industrias de otros productos no metálicos (en especial fibrocementos y piedra ornamental).

ANÁLISIS, VALORACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS VARIABLES E INDICADORES

Indicadores área temática 1 Economía Actividad Productiva		
Variable e Indicador	Análisis	Valoración e interpretación
Variable 1.1: Agricultura Indicador 1.1.1: Tipología suelo agrícola por municipio	La agricultura es fundamental en la economía de la comarca. La mayor parte de la superficie agrícola se dedica al secano.	Variable que presenta fortalezas, debilidad y oportunidades para la comarca
Variable 1.1: Agricultura Indicador 1.1.2: Superficie agraria utilizada (SAU)	Entre los principales tipos de suelo son herbáceos y leñosos, para un tipo de cultivos específicos, factor que puede suponer una debilidad para adaptar a nuevos ingredientes (por ejemplo; superalimentos)	
Variable 1.1: Agricultura Indicador 1.1.3: Total explotaciones agrarias por municipio		
Variable 1.2: Ganadería Indicador 1.2.1 Unidades ganaderas presentes en la comarca	Instalación de ganaderías de caballos de Pura Raza Española La actividad ganadera no es una de las principales actividades económicas de la comarca.	Variable que presenta una debilidad para el territorio
Variable 1.2: Ganadería Indicador 1.2.2 Tipología de producción ecológica	La producción ecológica es leve, pero representa el 20% de las 33.000 que se destinan en toda Málaga.	
Variable 1.3: Oferta turística Indicador 1.3.1 Tipología de alojamientos turísticos y plazas	Presenta un incremento de 70 establecimientos destinados al alojamiento turístico y puesta a disposición 1.247 plazas más en 5 años. En la distribución de la oferta alojativa de la Comarca se aprecian diferencias si el análisis se hace por tipología de alojamiento o total de plazas disponibles.	Es una variable que representa una de las fortalezas de la zona y numerosas oportunidades
Variable 1.3: Oferta turística Indicador 1.3.2 Distribución nº establecimientos y ° plazas por municipios	Surgen nuevas formas de turismo. Nivel de 1 y 2 tenedores en la oferta de restauración y la categoría de bar – restaurante y café- bar para la oferta de hostelería.	
Variable 1.3: Oferta turística Indicador 1.3.3 Distribución tipología oferta hotelera	Turismo con demanda nacional principalmente y la demanda internacional predomina las visitas de Reino Unido y Alemania.	

Variable 1.3: Oferta turística Indicador 1.3.4 Distribución oferta restauración por municipios	Demandan Alojamientos reglados, entre ellos hoteles y casas rurales. El motivo de la visita es ocio y vacaciones, destacando el interés por la cultura, la naturaleza, actividades multi aventuras y la gastronomía.		
Variable 1.3: Oferta turística Indicador 1.3.5 Demanda Turística Comarca de Antequera			
Variable 1.4: Entidades de depósito Indicador 1.4.1 Total oficinas de depósito y distribución por municipios	Concentración de este tipo de establecimientos en el municipio de Antequera.	No es relevante en el análisis	
Variable 1.5: Parque de vehículos Indicador 1.5.1 Total parque de vehículos 2014			
Variable 1.5: Parque de vehículos Indicador 1.5.2 Comparación parque de vehículos comarca - capital de provincia	Dos problemas que pueden ser un factor decisivo en la gestión de esta variable: a) antigüedad superior a los diez años b) una evolución de crecimiento estable desde 2008	No es relevante en el análisis, pero sí para evaluar la definición de proyectos y mejora de equipamientos	
Variable 1.5: Parque de vehículos Indicador 1.5.3 Total parque de vehículos 2014 por municipios.			
Variable 1.6: Logística Indicador 1.6.1 : Áreas territoriales de empleo y la actividad logística	La industria logística ha experimentado un boom en la zona con la instalación de numerosas empresas Es el sistema de enlace entre la producción y los mercados. Nuevos proyectos clave: construcción de un puerto seco y Anillo Ferroviario de Ensayo y Experimentación.	Variable estratégica para el desarrollo de la comarca y líneas estratégicas. Es una de las fortalezas de la comarca	
Variable 1.7 Empleos por sectores de actividad Indicador 1.7.1	Peso del sector servicios por volumen de contrataciones. Un crecimiento negativo en contrataciones	En sí no es una variable significativa, pero sí como medidor de la capacidad y situación de desarrollo de la actividad	

<p>Contratos registrados por sector de actividad</p>	<p>en la agricultura y en la industria.</p>	<p>económica de la comarca. Aporta oportunidades al territorio para establecer necesidades del mismo.</p>
<p>Variable 1.7 Empleos por sectores de actividad</p> <p>Indicador 1.7.2 Inversiones en sectores de actividad por municipio</p>	<p>Bajos o nulos niveles de inversiones realizadas por las empresas en los diferentes sectores de actividad.</p> <p>Leve crecimiento contrataciones en términos generales en 2015 respecto 2014.</p>	
<p>Variable 1.7 Empleos por sectores de actividad</p> <p>Indicador 1.7.3 Tipo de contratación por actividad profesional 2014-15</p>	<p>Aumento de los trabajadores autónomos como medida para salir de la crisis.</p> <p>Incentivos y subvenciones para la motivación del autoempleo.</p>	
<p>Variable 1.7 Empleos por sectores de actividad</p> <p>Indicador 1.7.4 N° Afiliados al RETA</p>		
<p>Variable 1.8 Estructura de la Economía</p> <p>Indicador 1.8.1 Densidad Empresarial</p>	<p>La Estructura productiva de la comarca es un factor de desarrollo endógeno del territorio. La forma jurídica prioritaria es la persona física, seguida de sociedades de responsabilidad limitada y empresas de economía social.</p>	<p>Medidor de la capacidad y situación de desarrollo de la actividad económica de la comarca. Aporta oportunidades y fortalezas al territorio.</p>
<p>Variable 1.8 Estructura de la Economía</p> <p>Indicador 1.8.2 N° Empresas por Sectores de Actividad</p>	<p>Las ramas de actividad prioritarias son el Comercio, Svos. Educativos y La construcción. Auge del sector turístico que irá en aumento gracias a la Declaración de Antequera como Patrimonio Mundial de la Humanidad.</p>	

ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS RESULTADOS DEL ANTERIOR ANÁLISIS CUANTITATIVO MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PARTICIPATIVA SEGUIDA DE CONFORMIDAD CON LO PREVISTO EN EL EPÍGRAFE 3

Los resultados obtenidos en las mesas de participación ciudadana referentes a las fases de Diagnóstico y análisis DAFO de esta área temática han sido:

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Dependencia del sector servicios - Escasa promoción interna de la oferta de productos y servicios regionales - Escaso desarrollo industrial - Escasa profesionalización y modernización del sector primario - Escaso valor añadido en el sector primario, especialmente a los productos generados de la industria agropecuaria - Pérdida de la oportunidad de desarrollo que hubiera supuesto el clúster ferroviario - Escaso conocimiento por los naturales de la Comarca sobre los productos y servicios regionales. 	<ul style="list-style-type: none"> - La lentitud de la burocracia para conceder licencias, permisos, ayudas y subvenciones. - Poco relevo generacional en el sector primario - Escasos recursos hídricos en algunos municipios - Márgenes de beneficio pequeños en el sector primario - Los nuevos hábitos de consumo y la percepción que se está generando en torno a la ganadería
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - La Comarca posee una red logística de calidad propiciada por su buena ubicación, lo que le permite la conexión con los municipios. - Existe un buen tejido productivo en el sector primario 	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de industria alrededor del sector primario - La potenciación de la centralidad logística de la comarca - La puesta en valor de los recursos históricos y el patrimonio en la comarca.

Para completar esta visión, realizamos un análisis que aporte información al DAFO cuantitativo y permita contrastar los datos con la opinión y experiencia de quienes viven en primera persona la realidad de la economía y la estructura productiva de la Comarca de Antequera.

- Uno de los principales temas que se abordaron fue la cuestión de la falta de relevo generacional en el principal sector generador de riqueza de la zona: la agricultura. Se apuntaba a la escasa tecnificación de los procesos, la ausencia de una industria transformadora de peso, y los problemas de recursos hídricos, que no ayudan a mejorar los rendimientos agrícolas, y no atraen a los más jóvenes a este sector, que sin embargo ocupa el segundo lugar en la creación de puestos de trabajo según apuntan las estadísticas (por detrás del sector servicios). Los asistentes ponen de manifiesto la necesidad de profesionalizar el sector y modernizar los sistemas y procesos, de manera que no sólo se consigan mejorar los rendimientos, sino ahorrar costes energéticos y naturales. El concepto de *agrosmart* fue uno de los principales que salieron en la mesa.

- Así mismo, tal y como los datos revelan en el análisis cuantitativo, el sector servicios también requiere grandes dosis de modernización. Especialmente en el sector turístico, que siendo uno de los potencialmente interesantes para la comarca, actualmente no cuenta con el equipamiento necesario para permitirlo. Aunque no es la temática central que aborda esta mesa, se pone de manifiesto la escasez de plazas alojativas y la escasa calidad de la oferta hostelera de la Comarca, siendo necesario modernizar y actualizar la oferta aprovechando la riqueza gastronómica. Los asistentes puntualizan que gran parte de la actual situación está motivada por la insuficiente información sobre los recursos naturales, patrimoniales, gastronómicos e históricos que se facilitan incluso a los propios habitantes de la Comarca, siendo necesario emprender acciones para ponerlo en valor a través de la promoción y acercarlos a las nuevas generaciones.
- Continuando con el análisis de la situación del sector turístico, se pone de manifiesto en la mesa de participantes el escaso rendimiento que se hace de los recursos naturales orientados a su explotación turística. Si bien se indica en el DAFO inicial, también los participantes son conscientes del auge del turismo de naturaleza, turismo activo y concretamente, turismo deportivo, o turismo detox. Parte del escaso aprovechamiento está propiciado por el mencionado desconocimiento de las posesiones de la Comarca en torno a esta temática, así como la falta de apoyo y equipamiento para poner en marcha proyectos relacionados.
- Analizando de forma pareja las tendencias en las estrategias de desarrollo rural más recientes, cabe destacar las oportunidades que el teletrabajo y el emprendimiento abre para el aprovechamiento de estos escenarios naturales, más allá del turismo de naturaleza. Así, el auge del turismo de negocios puede ser aprovechado como excusa para utilizar espacios naturales como centrales donde emprendedores, teletrabajadores o empresarios pasen días con el equipamiento tecnológico necesario para trabajar conectados, y al mismo tiempo, disfrutar de la naturaleza, la quietud y tranquilidad de vivir en medio del campo, y la oportunidad de conocer la riqueza gastronómica de la Comarca. Antequera cumple todos los requisitos para convertirse en centro de convivencia de emprendedores, empresarios y tele-trabajadores en el medio rural.
- No obstante, si algo enorgullece a los residentes de la Comarca es su excelente ubicación geográfica y la oportunidad que les brinda ser centro logístico, algo que no creen que se potencie lo suficiente, a pesar de que en el análisis cuantitativo podemos ver cómo hoy, la Comarca de Antequera es centro logístico y de producción de empresas como Mercadona o Bimbo. Así mismo, el proyecto de construcción del anillo Ferroviario se plantea como una oportunidad de crecimiento y creación de empleo (según el proyecto, implicaría la creación de más de 7.000 nuevos puestos de trabajo).

4.2 ANÁLISIS DAFO**4.2.1 MATRIZ DAFO TEMÁTICA 1: ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA**

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
D1.1 Tendencia decreciente sectores agricultura y ganadería. Envejecimiento del sector	A1.1 Temporalidad de actividad turística	F1.1 Ubicación, climatología y zonificación (abundancia recursos naturales, patrimoniales, gastronómicos, paisajísticos...). Singularidad del territorio.	O1.1 Generación de nuevos tipos de turismo
D1.2 Desarrollo insuficiente hostelería. Baja diversificación turística y Falta de señalización.	A1.2 Falta de inversión en sectores productivos	F1.2 Oferta hotelera diversa y de calidad. Dotación Turística	O1.2 Observatorio Turístico de Málaga
D1.3 Falta de desarrollo de agricultura y ganadería ecológica	A1.3 Desigualdades entre municipios	F1.3 Crecimiento y consolidación sector turístico. Imagen consolidada de la ciudad de Antequera.	O1.3 Nuevas tecnologías producción y técnicas de cultivo
D1.4 Estancamiento en desarrollo del parque de vehículos	A1.4 Emigración de jóvenes talentos	F1.4 Estructura logística	O1.4 Nuevos retos Horizonte 2020
D1.5 Dimensión de la empresa agraria y agroalimentaria	A1.5 Falta de vocación y desmotivación del sector primario. Abandono de tierras.	F1.5 Diversidad Agrícola y Ganadera	O1.5 Situación estratégica de la Comarca de Antequera
D1.6 Profesionalización del sector, baja mentalidad empresarial (falta de vocación y personal cualificado)	A1.6 Cambio climático. Degradación del entorno.	F1.6 Marcas de calidad consolidadas y productos reconocidos tradicionales nutritivos y saludables propios de la dieta mediterránea.	O1.6 Antequera, patrimonio mundial de la humanidad (declarada por la UNESCO)