

3.- MECANISMOS Y ORGANIZACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA



METODOLOGÍA UTILIZADA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales

Para la elaboración Estrategia de Desarrollo Local se ha trabajado de forma conjunta con la población rural. Así la EDL comarca de Antequera se articula como un instrumento de actuación con una doble disposición, por un lado, se ha pretendido llevar a cabo una reflexión sobre la situación actual de nuestros municipios, y por otro, esa reflexión nos ha llevado a elaborar una serie de propuestas de actuación con el objetivo de establecer las bases para conseguir un desarrollo social y económico sostenible en nuestra comarca, de forma que la calidad sea su principal seña de identidad.

El proyecto EDL Comarca de Antequera ha sido un proceso de reflexión para que la población rural y los agentes sociales, económicos y políticos que la representan, participen en un debate y en un análisis sobre la situación actual de nuestro territorio y sobre el futuro que desean sus habitantes. Se ha conseguido que la población se implique en decidir el rumbo de su propia comarca. Contribuyendo de esta forma a la construcción participativa de nuestra sociedad futura, una sociedad dinámica, con igualdad de oportunidades para mujeres y hombres, con calidad de vida, respetuosa con el medio ambiente, abierta y orgullosa de sus raíces.

Con la dinámica de las mesas se ha pretendido crear un **escenario participativo “de abajo a arriba”** para atender directamente las demandas de la sociedad rural, para que sea ésta quien tome la palabra y decida su propio futuro. Ya que son quienes saben cuál es el camino a seguir para lograr el desarrollo rural de su entorno más cercano, para abordar el futuro que nos espera. Se ha logrado crear un espacio en el que todas las personas que viven en zonas rurales pudieran opinar y debatir, en definitiva, participar activamente en un análisis crítico sobre la situación de su comarca.

Como metodología se concreta en un exhaustivo trabajo que nos ha permitido conocer nuestra situación dentro de un contexto rural, con sus debilidades, sus fortalezas, sus amenazas y sus oportunidades, con el fin de diseñar la mejor estrategia de desarrollo para la comarca de Antequera.

La metodología del proceso participativo ha consistido en un proceso homogéneo, para ello se han seguido una serie de pasos previos como fueron la realización del **mapeo de actores**, una aproximación a los agentes locales susceptibles de ser entrevistados y de participar en las posteriores mesas temáticas participativas.

El GDR Antequera acoge la figura de comité impulsor, con la finalidad de implicar directamente a los agentes del territorio y donde a través de nuestra entidad y junto a los medios de prensa local y comarcal se ha dinamizado a la población rural.

Primeramente se comenzó con las **Mesas Temáticas Sectorizadas por Áreas, con un total de 6 mesas temáticas divididas en las siguientes áreas:**

- **Mesa 1: Economía y Estructura Productiva – Mercado de Trabajo** (ANEXO_DOC_MESA_1)
- **Mesa 2: Equipamientos e Infraestructuras** (ANEXO_DOC_MESA_2)
- **Mesa 3: Medio Ambiente y Lucha contra el Cambio Climático** (ANEXO_DOC_MESA_3)
- **Mesa 4: Articulación Social y Participación Ciudadana – Género** (ANEXO_DOC_MESA_4)
- **Mesa 5: Mesa Territorial GADL-CANT** (ANEXO_DOC_MESA_5)
- **Mesa 6: Juventud** (ANEXO_DOC_MESA_6)

Para integrar la participación ciudadana en el análisis DAFO, se ha recurrido a la celebración de estas mesas de trabajo donde se han convocado a nuestros asociados, empresarios, concejales y presidentes de asociaciones y federaciones sectoriales que, bajo su perspectiva profesional y experiencia, pudieran valorar la importancia de las conclusiones del DAFO presentado y detectar nuevas debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades no contempladas en el análisis previo.

En la selección de los agentes clave para la participación en las dinámicas previstas para la realización del diagnóstico y análisis DAFO para la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local se ha utilizado la información incluida en las diferentes bases de datos del GDR (Asociados, promotores, interesados,...). Además, se ha realizado una búsqueda activa de entidades a nivel local y comarcal que pudiesen considerarse útiles para dichos trabajos y no estaban incluidas en la información inicial con la que contaba el grupo. Una vez tratada y maquetada toda la información, se han realizado filtros por sector y temática de todos los potenciales participantes, haciendo especial énfasis en los que pusiesen tener relación con la igualdad de género y la población joven y se han invitado a participar vía e-mail y/o teléfono a todos los agentes incluidos en los diferentes listados. También se han invitado a los/las concejales responsables de las áreas de mujer y juventud de los 7 ayuntamientos de los municipios integrados en el GDR. De igual forma se ha invitado a participar a todos los integrantes de la Junta Directiva del GADL-CANT.

En la página web y redes sociales del GDR se ha puesto a disposición de sus seguidores toda la información acerca de las dinámicas de participación invitándoles a participar en las mismas.

Posteriormente se realizaron las **Encuestas Online** a los agentes locales con la finalidad de hacer una primera aproximación a las características del territorio y establecer que agente sería interesante que asistiera a las posteriores mesas temáticas. En la página web del GDR se ha facilitado la participación de los agentes que no hayan podido participar mediante otros canales mediante la cumplimentación de una serie de cuestiones relacionadas con el diagnóstico y análisis DAFO. (ANEXO_ENCUESTA_DAFO_EDL_ANTEQUERA)

Como justificación de la participación del 100% de los socios de la asociación en el proceso de diseño de la EDL se ha informado y convocado a participar a todos los asociados del GADL-CANT mediante e-mail y/o teléfono, por lo que se considera cumplido el requisito a pesar de que algunos hayan decidido voluntariamente no participar. Las llamadas telefónicas no quedan registradas en las facturas de nuestra centralita pero los e-mail enviados sí, es por ello que se adjunta documentación relativa a este respecto al final de este epígrafe. Páginas EP-3 AD-OX.

3. MECANISMOS Y ORGANIZACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

3.1. METODOLOGÍA UTILIZADA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA

MECANISMOS PARA LA DEFINICIÓN DE LOS PERFILES DE AGENTES CLAVE PARA LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y DEL ANÁLISIS DAFO

En la selección de los agentes clave para la participación en las dinámicas previstas para la realización del diagnóstico y análisis DAFO para la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local se ha utilizado la información incluida en las diferentes bases de datos del GDR (Asociados, promotores, interesados,...). Además, se ha realizado una búsqueda activa de entidades a nivel local y comarcal que pudiesen considerarse útiles para dichos trabajos y no estaban incluidas en la información inicial con la que contaba el grupo. Una vez tratada y maquetada toda la información, se han realizado filtros por sector y temática de todos los potenciales participantes, haciendo especial énfasis en los que pusiesen tener relación con la igualdad de género y la población joven y se han invitado a participar vía e-mail y/o teléfono a **todos** los agentes incluidos en los diferentes listados. También se han invitado a los/las concejales responsables de las áreas de mujer y juventud de los 7 ayuntamientos de los municipios integrados en el GDR. De igual forma se ha invitado a participar a todos los integrantes de la Junta Directiva del GADL-CANT.

En la página web y redes sociales del GDR se ha puesto a disposición de sus seguidores toda la información acerca de las dinámicas de participación invitándoles a participar en las mismas (ANEXO_MEMORIA_COMUNICACION_EDL_ANTEQUERA).

Se ha realizado carcería informativa sobre cada una de las mesas de participación que se han difundido por los diferentes municipios colocándolos en lugares públicos accesibles al público en general.

DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y DEL ANÁLISIS DAFO

Para facilitar la máxima participación ciudadana en el análisis DAFO, se ha recurrido a varios canales de recogida de información:

A.- Mesas de trabajo: Para integrar la participación ciudadana en el análisis DAFO, se ha recurrido a la celebración de mesas de trabajo donde se han convocado a empresarios, concejales y presidentes de asociaciones y federaciones sectoriales que, bajo su perspectiva profesional y experiencia, pudieran valorar la importancia de las conclusiones del DAFO presentado y detectar nuevas debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades no contempladas en el análisis previo. La sesión se inicia con una presentación del diagnóstico y análisis DAFO previo, y los asistentes trabajan de manera individual sobre un cuaderno creativo, valorando las afirmaciones del 1 al 5, siendo 1 la puntuación que refleja que se le concede poca importancia a esa cuestión y 5 que representa mucha importancia. Esta tarea sirve como punto de partida del análisis y pretende sensibilizar a los participantes sobre la situación actual de la Comarca para la sucesiva identificación de necesidades y potencialidades. Tras el trabajo individual, se ponen en común otras debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que los participantes consideran relevantes y que no se han recogido en el análisis inicial. En el trabajo de gabinete, se realiza una valoración cuantitativa de los resultados de las valoraciones individuales otorgadas a cada afirmación del DAFO y una media ponderada de cada una de ellas, para así extraer un gráfico con la importancia colectiva que se ha concedido a las cuestiones y tener una imagen global de lo que es más importante para los participantes. En la mesa de trabajo territorial la dinámica es un poco diferente, ya que el DAFO inicial planteado parte de las aportaciones que, mesa a mesa, los participantes han ido haciendo. Tras la valoración individual de las afirmaciones, los participantes ya no aportan más cuestiones. El trabajo de gabinete es idéntico, valorando cuantitativamente cada afirmación con una media ponderada. Los resultados del análisis cuantitativo del DAFO servirán en un análisis posterior para completar el DAFO final, ya que ofrecen una perspectiva participativa de la situación de la Comarca, completando la visión objetiva que arrojan los datos, con una más subjetiva y cualitativa, que parte de la propia Comarca.

B.- Encuestas on-line: En la página web del GDR se ha facilitado la participación de los agentes que no hayan podido participar mediante otros canales mediante la cumplimentación de una serie de cuestiones relacionadas con el diagnóstico y análisis DAFO. Se ha dado a conocer esta posibilidad también en nuestras Redes Sociales y mediante e-mail a todos nuestros registros de la base de datos. (ver documentación anexa).

MECANISMOS PARA LA DEFINICIÓN DE LOS PERFILES DE AGENTES CLAVE PARA LA DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y DETERMINACIÓN DE ÁMBITOS INNOVADORES

La detección y priorización de necesidades, potencialidades y determinación de ámbitos innovadores se han realizado mediante los mismos cauces que la realización del diagnóstico y del análisis DAFO, por lo que los mecanismos de definición de perfiles de agentes clave han sido los mismos que en el apartado anterior.

DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA LA DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y DETERMINACIÓN DE ÁMBITOS INNOVADORES

La participación ciudadana para la detección y priorización de necesidades, potencialidades y determinación de ámbitos innovadores se han realizado mediante los mismos cauces que la realización del diagnóstico y del análisis DAFO aunque con una dinámica diferente en el caso de las mesas participativas, facilitando así la máxima implicación de los agentes participantes.

Se ha recurrido a varios canales de recogida de información:

A.- La celebración de mesas de trabajo: Los participantes se organizan por equipos para destacar las necesidades más relevantes de la comarca, siempre en relación con la temática de la mesa.

De nuevo, utilizando un cuaderno creativo individual y tras unos minutos trabajando en grupos de 4 a 6 miembros, un portavoz de cada equipo anota en su cuaderno las necesidades que han sopesado en su equipo y las lee en alto. Al mismo tiempo, y de manera individual, cada participante anota las necesidades en su cuaderno y valora del -1 al 4 el impacto que tendría para la Comarca la satisfacción de esa necesidad (siendo -1 nada de impacto y 4 mucho impacto).

En el trabajo de gabinete, se listan todas las necesidades que han salido en la jornada y se realiza una media ponderada con las valoraciones, para extraer en un gráfico una imagen que ordene la relevancia de las mismas, para determinar cuáles son las prioridades de la Comarca.

A continuación, se realiza una presentación de los resultados del informe de tendencias que se preparó para el GDR. En dicho informe, se analizan los valores y preferencias de consumo que caracterizan a las cinco generaciones que conviven en nuestro país. El informe recoge también los principales factores de cambio que modulan las necesidades y preocupaciones de los ciudadanos y que afectan a su consumo. El informe se cierra con casos de éxito de estrategias de desarrollo local relacionados con los factores de cambio destacados y con el área temática de cada mesa. Estos casos sirven de inspiración en la fase de ideación y definición de escenarios innovadores.

Tras la presentación del informe, los equipos de trabajo piensan y definen potencialidades de la Comarca, rellenando una ficha en sus cuadernos. A partir de las necesidades previamente definidas y valoradas, y de la puesta en común de potencialidades que presenta la región, los participantes en una tabla definen proyectos, áreas de innovación y otras ideas que permitirían impulsar el desarrollo de las áreas temáticas correspondientes a esa mesa de trabajo. Cada equipo las anota y selecciona las más interesantes para ponerlas en común. Finalmente, se recogen las ideas más relevantes en post-it, que se llevan a una matriz en una pizarra donde se ordenan en función de su potencial innovador y su viabilidad.

En la mesa territorial la dinámica es la misma, aunque las áreas temáticas se concentran en una misma jornada de trabajo y no hay una división evidente de bloques.

En el trabajo de gabinete posterior, se hace un listado de todas las potencialidades recogidas en los cuadernos de los asistentes y se agrupan ideas, proyectos y soluciones innovadoras propuestas por los participantes en escenarios de innovación, que aglutinan por áreas temáticas las ideas. Esta información ha resultado de utilidad para poder señalar los escenarios de innovación que deberían marcar las líneas de actuación del Plan Estratégico, contribuyendo a definir objetivos generales y específicos, así como los proyectos programados, no programados y complementarios.

B.- Encuestas on-line: En la página web del GDR se ha facilitado la participación de los agentes que no hayan podido participar mediante otros canales mediante la cumplimentación de una serie de cuestiones relacionadas con el diagnóstico y análisis DAFO. Se ha dado a conocer esta posibilidad también en nuestras Redes Sociales y mediante e-mail a todos nuestros registros de la base de datos.

MECANISMOS PARA LA DEFINICIÓN DE AGENTES CLAVE Y/O ENTIDADES PARA EL DISEÑO DE OBJETIVOS

Una vez que se han realizado las mesas participativas sectoriales, se celebra la mesa de “Coparticipación-Puesta en común de resultados”, donde se han definido y diseñado los Objetivos generales y Específicos de la EDL del GDR Comarca de Antequera.

A esta mesa participativa final se han invitado mediante correo postal a todos los participantes de las mesas sectoriales realizadas con anterioridad y a todos los integrantes de nuestra base de datos vía e-mail. A los miembros de la Junta Directiva del GDR se les ha invitado vía e-mail y se les ha recordado la cita por WhatsApp.

Se ha realizado un cartel informativo sobre la realización de esta mesa de Coparticipación que se ha difundido por los diferentes municipios colocándolos en lugares públicos accesibles al público en general.

En la página web y redes sociales del GDR se ha puesto a disposición de sus seguidores toda la información acerca de las dinámicas de participación invitándoles a participar en las mismas (ANEXO_MEMORIA_COMUNICACION_EDL_ANTEQUERA).

DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA EL DISEÑO DE OBJETIVOS

La mesa arranca con la presentación de los gráficos de priorización de las necesidades de cada área temática y un resumen de escenarios de innovación planteados, de modo que sirvan de guía para plantear los objetivos. La jornada de trabajo se basa en la innovación cocreativa, una metodología de trabajo participativo para el desarrollo de estrategias, productos-servicios y procesos innovadores.

En primer lugar, se abre la fase de definición de objetivos generales. Se recuerda que deben definirse teniendo en cuenta las necesidades priorizadas y los objetivos transversales de la política de desarrollo de la Unión Europea. En equipos, deben definir todos los objetivos generales posibles en un cuaderno. La siguiente tarea consiste en seleccionar 3 objetivos generales por cada equipo. Cada participante dispone de 5 pegatinas verdes y debe repartirlas entre los objetivos planteados.

Finalmente, los 5 objetivos que más puntos verdes reúnan serán los seleccionados. Para definir el presupuesto asignado a cada objetivo, cada equipo dispone de 5 tarjetas que representan cada una el 20% de la financiación disponible y debe repartirlas entre los objetivos que considere más importantes, hasta repartir el 100%. La segunda fase de la dinámica se centra en la definición de los objetivos específicos. Los equipos escogerán cada uno un objetivo general, a partir del cual definirán el mayor número de objetivos específicos posible. Cada equipo anotará en su cuaderno los objetivos específicos, siempre considerando los cinco objetivos específicos mínimos marcados por el Manual. A continuación se definen hitos para cada objetivo específico, marcándolos en los tres momentos definidos por el Programa.

Estos hitos aparecen en una hoja del cuaderno del participante como un camino en una carrera de fondo. En cada “cabina de control”, deben contemplar indicadores de resultados medibles y verificables para cada hito. Por último, se asigna un orden de importancia a los objetivos específicos, siendo 1 el menos importante y 5 el más importante.

La valoración la realiza cada equipo en su cuaderno. El trabajo de gabinete consistirá en llevar a la tabla marcada por el programa los objetivos generales descritos en esta mesa, indicando en un anexo el orden de prioridad concedido a cada uno, para facilitar la asignación de presupuestos. Así mismo, se incluirán en la tabla los objetivos específicos a la espera de complementarla con los proyectos definidos en la fase posterior.

MECANISMOS PARA LA DEFINICIÓN DE AGENTES CLAVE Y/O ENTIDADES PARA EL DISEÑO DEL PLAN DE ACCIÓN

El diseño del plan de acción se ha realizado como parte de la última mesa de “Coparticipación-Puesta en común de resultados” por lo que los agentes participantes han sido los mismos que los que han realizado la definición de los Objetivos definidos en el apartado de “mecanismos para la definición de agentes clave y/o entidades para el diseño de objetivos”.

DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA EL DISEÑO DEL PLAN DE ACCIÓN

En la mesa de trabajo enfocada a la definición de los objetivos generales y específicos, se dedica una última fase a la creación colectiva de proyectos para incluir en el Plan de Acción, sirviendo como guía los objetivos específicos y generales marcados en las fases anteriores de la jornada. El inicio de esta fase parte de la reasignación de los participantes a nuevos grupos de trabajo, para recuperar la diversidad y heterogeneidad de pensamiento, y cumplir así con el objetivo de innovar de manera cocreativa. Cada participante se agrupará en torno al objetivo general que mayor interés le genere. Así es como se crearán nuevos grupos de trabajo, de número variable. Cada grupo tendrá 30 minutos para definir proyectos relacionados con este objetivo general y sus objetivos específicos. Utilizarán la ficha propuesta por el Manual y copiada en su cuaderno creativo, para conocer el nivel de detalle que deben alcanzar en la definición de los proyectos, especialmente, en los programados; y aportarán toda la información necesaria posible durante la ejecución de la mesa. Al final de la jornada se habrán definido al menos 5 proyectos en total, que serán clasificados por los participantes en las categorías de programados, no programados y complementarios, según el caso, en un panel situado en una pizarra que nos ofrecerá una imagen final del trabajo de los equipos. El trabajo de gabinete consistirá en incluir en la tabla la información de esta mesa de trabajo.

MECANISMOS PARA LA DIFUSIÓN DEL PROCESO PARTICIPATIVO Y DE SUS RESULTADOS

Una vez finalizado el proceso participativo, la recopilación y ordenación de la información recogida, se realizó una sesión participativa final donde se han puesto en común todos los resultados del proceso.

La sesión arranca con la presentación de los gráficos de priorización de las necesidades de cada área temática y un resumen de escenarios de innovación planteados, de modo que sirvan de guía para plantear los objetivos.

Además, los resultados se han publicado el periódico “la Crónica Comarca de Antequera”, en la web del GADL-CANT, las redes sociales y se han plasmado en el documento “memoria de comunicación EDL Antequera” de la estrategia y se ha procedido a su publicación en varios formatos. Una vez que se finalice la redacción de la Estrategia de Desarrollo Local Comarca de Antequera se realizará un segundo nivel de difusión que constará de comunicaciones vía e-mail y la publicación de cuñas en Radio y anuncios en prensa para que la comarca conozca los resultados obtenidos en el proceso participativo para la realización de la estrategia de la Comarca de Antequera.

3.2. METODOLOGÍA A UTILIZAR PARA EL SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA

MECANISMOS PARA LA DIFUSIÓN DEL GRADO DE EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA Y DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

Durante el proceso de implementación de la estrategia, se llevará a cabo la recopilación continua de indicadores de ejecución y resultado que nos darán una imagen a tiempo real de la situación de cada momento y nos informará de forma objetiva sobre el impacto real de la implantación de la estrategia en la comarca.

- Indicadores de ejecución y resultado:

Los indicadores de control que se van a utilizar nos informarán sobre el grado de implantación de la estrategia y nos permitirán determinar los efectos que se han conseguido sobre el territorio. Estos indicadores se dividen en tres grupos:

Indicadores de ejecución: Nos darán una información detallada del grado de ejecución de la estrategia en su conjunto mediante parámetros físicos o financieros.

Indicadores de resultado: Se obtendrán resultados conseguidos a través de la realización de las diferentes actuaciones respecto a su contribución a los diferentes objetivos específicos marcados en la estrategia.

Indicadores de impacto: Nos indicarán la incidencia de las actuaciones sobre los diferentes objetivos estratégicos.

Ver Epígrafe 13

MECANISMOS PARA LA RECEPCIÓN DE PROPUESTAS DE MEJORA

Durante todo el proceso de implementación de la estrategia en la Comarca de Antequera, la Junta Directiva, la Asamblea General de Socios, los Socios, la página Web, las Redes Sociales y el e-mail corporativos serán el canal de comunicación con los diferentes agentes y personas de la comarca para la recepción de ideas y propuestas que puedan mejorar el grado de ejecución y el aumento de los resultados obtenidos.

3.3. METODOLOGÍA A UTILIZAR PARA LA EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA (INTERMEDIA Y FINAL)

MECANISMOS PARA LA DIFUSIÓN DEL GRADO DE EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA Y DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

La difusión del grado de ejecución de la Estrategia y los resultados obtenidos se realizarán en una etapa intermedia y otra final mediante la realización de una puesta en común de todos los resultados del análisis de los indicadores de ejecución y de la información recogida del proceso participativo. Además, los resultados se publicarán en la web del GADL-CANT y se plasmarán en un documento sobre el estado de implementación de la estrategia en la Comarca de Antequera que se ha de publicar en varios formatos para facilitar su acceso.

MECANISMOS PARA LA RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

En cuanto a la evaluación de las actuaciones ejecutadas en las sub medidas 19.2 y 19.3 y el grado de ejecución de la estrategia, se llevará a cabo un análisis de los indicadores de control cuyo estudio pormenorizado nos dará una visión global de la situación real y el grado de ejecución alcanzados en la implantación de la Estrategia de Desarrollo Rural en la Comarca de Antequera.

• **Mecanismos de participación ciudadana:**

De igual forma que en la fase de redacción de la estrategia, en el momento de evaluación intermedia y final se llevaran a cabo mecanismos de participación ciudadana que nos informen de la percepción que los diferentes agentes clave en los diferentes sectores de la comarca tienen sobre el impacto de la implantación de la estrategia en la comarca.

• **Indicadores de ejecución y resultado:**

Los indicadores de control que se van a utilizar nos informarán sobre el grado de implantación de la estrategia y nos permitirán determinar los efectos que se han conseguido sobre el territorio. Estos indicadores se dividen en tres grupos:

Indicadores de ejecución: Nos darán una información detallada del grado de ejecución de la estrategia en su conjunto mediante parámetros físicos o financieros.

Indicadores de resultado: Se obtendrán resultados conseguidos a través de la realización de las diferentes actuaciones respecto a su contribución a los diferentes objetivos específicos marcados en la estrategia.

Indicadores de impacto: Nos indicarán la incidencia de las actuaciones sobre los diferentes objetivos estratégicos.

Ver Epígrafe 13

DATOS DE PARTICIPACIÓN EN EL DISEÑO DE LA ESTRATEGIA

CANALES DE PARTICIPACIÓN:

A- Mesas de trabajo	Total participantes	Mujeres	% Mujeres	Jóvenes	% Jóvenes
PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y ARTICULACIÓN SOCIAL – GÉNERO	17	15	88,23%	20	11,76%
JUVENTUD	10	3	30,00%	7	70,00%
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURAS	19	5	26,31%	3	15,79%
ECONOMÍA, EMPLEO Y EMPRESA	14	2	14,29%	2	14,29%
MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	18	2	11,11%	2	11,11%
TERRITORIAL	10	2	20,00%	1	10,00%
COPARTICIPACIÓN-PUESTA EN COMÚN DE RESULTADOS	37	12	32,43%	5	13,51%
TOTAL PARTICIPACIÓN MESAS DE TRABAJO:	125	41	32,80%	40	32,00%
B- Encuesta Online	168	79	47,02%	61	36,31%

TOTAL TIPO PARTICIPANTES EN EL DISEÑO DE LA EDL	Total participantes	Mujeres	% Mujeres	Jóvenes	% Jóvenes
	293	120	40,96%	101	34,47%

CUADRO RESUMEN DEL PROCESO PARTICIPATIVO

CUADRO RESUMEN DE LOS DATOS DE PARTICIPACIÓN EN EL DISEÑO DE LA ESTRATEGIA					
REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y DEL ANÁLISIS DAFO					
ÁREA TEMÁTICA	PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y ARTICULACIÓN SOCIAL – GÉNERO				
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACIÓN UTILIZADA	<p>Mesa de trabajo cocreativo.</p> <p>Se han utilizado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una presentación en PPT - Cuadernos individuales de participantes con una tabla en la que se podía valorar directamente cada una de las afirmaciones del DAFO, del 1 al 5 (siendo 1 nada relevante, y 5 muy relevante) - Pizarra con rotuladores <p>Como materiales adicionales, se han aportado los DAFO iniciales para su consulta durante la valoración del DAFO de manera individual.</p> <p>Tras la valoración individual, los participantes han ido aportando más cuestiones al DAFO, que han sido recogidas en la pizarra, para posteriormente ser analizadas e incorporadas al DAFO final y al DAFO que se plantearía para la mesa territorial.</p>				
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	<p>A: Entidades locales,</p> <p>B: Entidades y empresas de economía social.</p> <p>C: Personas interesadas en la creación y puesta en marcha de una nueva idea empresarial.</p> <p>D: Medios de comunicación de la comarca</p>				
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	TOTAL
	Representantes de la mujer	Asociaciones y federaciones de mujeres	Particulares interesados/as	Medios de comunicación	
NÚMERO FINAL DE PARTICIPANTES POR PERFIL	2	9	5	1	17
Participantes Mujeres:	15	88,23%			
Participantes Jóvenes:	20	11,76%			

ÁREA TEMÁTICA	JUVENTUD				
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/DINÁMICA PARTICIPACIÓN UTILIZADA	<p>Mesa de trabajo cocreativo.</p> <p>Se han utilizado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una presentación en PPT - Cuadernos individuales de participantes con una tabla en la que se podía valorar directamente cada una de las afirmaciones del DAFO, del 1 al 5 (siendo 1 nada relevante, y 5 muy relevante) - Pizarra con rotuladores <p>Como materiales adicionales, se han aportado los DAFO iniciales para su consulta durante la valoración del DAFO de manera individual.</p> <p>Tras la valoración individual, los participantes han ido aportando más cuestiones al DAFO, que han sido recogidas en la pizarra, para posteriormente ser analizadas e incorporadas al DAFO final y al DAFO que se plantearía para la mesa territorial.</p>				
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	<p>A: Representantes de juventud de los ayuntamientos.</p> <p>B: Asociaciones de jóvenes.</p> <p>C: Personas interesadas en la creación y puesta en marcha de una nueva idea empresarial.</p> <p>D: Medios de comunicación de la comarca</p>				
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	TOTAL
NÚMERO FINAL DE PARTICIPANTES POR PERFIL	Representantes de juventud de los aytos.	Asociaciones de jóvenes	Particulares interesados/as	Medios de comunicación	
NÚMERO FINAL DE PARTICIPANTES POR PERFIL	7	3	0	0	10
Participantes Mujeres:	3	30,00%			
Participantes Jóvenes:	7	70,00%			

ÁREA TEMÁTICA	EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURAS				
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/DINÁMICA PARTICIPACIÓN UTILIZADA	<p>Mesa de trabajo cocreativo.</p> <p>Se han utilizado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una presentación en PPT - Cuadernos individuales de participantes con una tabla en la que se podía valorar directamente cada una de las afirmaciones del DAFO, del 1 al 5 (siendo 1 nada relevante, y 5 muy relevante) - Pizarra con rotuladores <p>Como materiales adicionales, se han aportado los DAFO iniciales para su consulta durante la valoración del DAFO de manera individual.</p> <p>Tras la valoración individual, los participantes han ido aportando más cuestiones al DAFO, que han sido recogidas en la pizarra, para posteriormente ser analizadas e incorporadas al DAFO final y al DAFO que se plantearía para la mesa territorial.</p>				
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	<p>A: Entidades locales,</p> <p>B: Entidades y empresas de economía social.</p> <p>C: Empresarios/as y representantes de empresas en general.</p> <p>D: Personas interesadas en la creación y puesta en marcha de una nueva idea empresarial.</p>				
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	TOTAL
	Aytos.	Federación de trabajo asociado Cooperativ as	Empresas particulares	Particulares interesados/as	
NÚMERO FINAL DE PARTICIPANTES POR PERFIL	7	3	7	2	19
Participantes Mujeres: Participantes Jóvenes:	5 3	26,31% 15,79%			

ÁREA TEMÁTICA	ECONOMÍA, EMPLEO Y EMPRESA				
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/DINÁMICA PARTICIPACIÓN UTILIZADA	<p>Mesa de trabajo cocreativo.</p> <p>Se han utilizado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una presentación en PPT - Cuadernos individuales de participantes con una tabla en la que se podía valorar directamente cada una de las afirmaciones del DAFO, del 1 al 5 (siendo 1 nada relevante y 5 muy relevante) - Pizarra con rotuladores <p>Como materiales adicionales, se han aportado los DAFO iniciales para su consulta durante la valoración del DAFO de manera individual.</p> <p>Tras la valoración individual, los participantes han ido aportando más cuestiones al DAFO, que han sido recogidas en la pizarra, para posteriormente ser analizadas e incorporadas al DAFO final y al DAFO que se plantearía para la mesa territorial.</p>				
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	<p>A: Entidades locales y organismos públicos relacionados con el empleo y el mundo empresarial.</p> <p>B: Entidades y empresas de economía social.</p> <p>C: Empresarios/as y representantes de empresas en general.</p> <p>D: Personas interesadas en la creación y puesta en marcha de una nueva idea empresarial.</p>				
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	TOTAL
	Aytos. CADE	Federación de trabajo asociado Coop.	Empresas particulares	Particulares interesados/as	
NÚMERO FINAL DE PARTICIPANTES POR PERFIL	2	3	7	2	14
Participantes Mujeres: Participantes Jóvenes:	2 2	14,29% 14,29%			

ÁREA TEMÁTICA	MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO						
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/DINÁMICA PARTICIPACIÓN UTILIZADA	<p>Mesa de trabajo cocreativo.</p> <p>Se han utilizado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una presentación en PPT - Cuadernos individuales de participantes con una tabla en la que se podía valorar directamente cada una de las afirmaciones del DAFO, del 1 al 5 (siendo 1 nada relevante y 5 muy relevante) - Pizarra con rotuladores <p>Como materiales adicionales, se han aportado los DAFOS iniciales para su consulta durante la valoración del DAFO de manera individual.</p> <p>Tras la valoración individual, los participantes han ido aportando más cuestiones al DAFO, que han sido recogidas en la pizarra, para posteriormente ser analizadas e incorporadas al DAFO final, y al DAFO que se plantearía para la mesa territorial.</p>						
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	<p>A: Entidades locales. Responsables de área de Medio Ambiente.</p> <p>B: Entidades y empresas de economía social.</p> <p>C: Empresarios/as y representantes de empresas en general.</p> <p>D: Personas interesadas en la creación y puesta en marcha de una nueva idea empresarial.</p> <p>E: Entidades de gestión y conservación de espacios naturales protegidos.</p> <p>F: Comunidades de regantes</p>						
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	E	F	TOTAL
	Aytos. Colaboradores ambientales	Cooperativas y asociaciones	Empresas particulares	Particulares interesados/as	Representantes de Espacios naturales	Representantes comunidades de regantes	
NÚMERO FINAL DE PARTICIPANTES POR PERFIL	6	2	2	2	3	3	18
Participantes Mujeres:	2	11,11%					
Participantes Jóvenes:	2	11,11%					

ÁREA TEMÁTICA	TERRITORIAL					
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/DINÁMICA PARTICIPACIÓN UTILIZADA	<p>Mesa de trabajo cocreativo.</p> <p>Se han utilizado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una presentación en PPT - Cuadernos individuales de participantes con una tabla en la que se podía valorar directamente cada una de las afirmaciones del DAFO, del 1 al 5 (siendo 1 nada relevante y 5 muy relevante) <p>Como materiales adicionales, se han aportado los DAFO iniciales para su consulta durante la valoración del DAFO de manera individual.</p> <p>En esta mesa, las afirmaciones del DAFO a valorar han sido las aportaciones recopiladas en todas las mesas de trabajo anteriores; y no se han aportado más afirmaciones.</p>					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	<p>A: Entidades locales,</p> <p>B: Entidades y empresas de economía social.</p> <p>C: Personas interesadas en la creación y puesta en marcha de una nueva idea empresarial. Empresarios particulares</p> <p>D: Entidades locales y organismos públicos relacionados con el empleo y el mundo empresarial.</p> <p>E: Entidades dependientes de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Local</p>					
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	E	TOTAL
	Ayts. Colaboradores ambientales	Cooperativas y asociaciones	Particulares interesados/as Empresas en general.	CADE SAE	OCA DELEGACION PROV ASAJA	
NÚMERO FINAL DE PARTICIPANTES POR PERFIL	3	1	1	2	3	10
Participantes Mujeres:	2	20,00%				
Participantes Jóvenes:	1	10,00%				

DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y DETERMINACIÓN DE ÁMBITOS INNOVADORES					
ÁREA TEMÁTICA	PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y ARTICULACIÓN SOCIAL – GÉNERO				
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/DINÁMICA PARTICIPACIÓN UTILIZADA	<p>Se ha llevado a cabo una sesión de trabajo cocreativa, donde se han dividido a los asistentes en equipos de trabajo.</p> <p>Se han utilizado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una presentación en PPT - Cuadernos individuales de participantes con tablas para incluir las necesidades y potencialidades, así como los ámbitos innovadores de la Comarca - Post-it de colores - Folios - Pizarra <p>Los equipos de trabajo se han compuesto por entre 4 y 5 personas, que han trabajado de manera cocreativa a partir de la fase de definición de necesidades y potencialidades.</p> <p>Cada equipo ha marcado un cuaderno como el cuaderno del portavoz, siendo éste el que ha contenido la información más completa de la dinámica. No obstante, cada asistente ha utilizado su cuaderno para valorar individualmente las necesidades que se han ido mencionando en la sesión, así como para hacer anotaciones y valoraciones personales, que han sido tenidas en cuenta en el trabajo de gabinete posterior.</p>				
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	<p>A: Entidades locales,</p> <p>B: Entidades y empresas de economía social.</p> <p>C: Personas interesadas en la creación y puesta en marcha de una nueva idea empresarial.</p> <p>D: Medios de comunicación de la comarca</p>				
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	TOTAL
	Representantes de la mujer y juventud de los ayuntamientos	Asociaciones y federaciones de mujeres y jóvenes	Particulares interesados/as	Medios de comunicación	
NÚMERO FINAL DE PARTICIPANTES POR PERFIL	2	9	5	1	17

ÁREA TEMÁTICA	JUVENTUD				
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/DINÁMICA PARTICIPACIÓN UTILIZADA	<p>Se ha llevado a cabo una sesión de trabajo cocreativa, donde se han dividido a los asistentes en equipos de trabajo.</p> <p>Se han utilizado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una presentación en PPT - Cuadernos individuales de participantes con tablas para incluir las necesidades y potencialidades, así como los ámbitos innovadores de la Comarca - Post-it de colores - Folios - Pizarra <p>Los equipos de trabajo se han compuesto por 5 personas, que han trabajado de manera cocreativa a partir de la fase de definición de necesidades y potencialidades.</p> <p>Cada equipo ha marcado un cuaderno como el cuaderno del portavoz, siendo éste el que ha contenido la información más completa de la dinámica. No obstante, cada asistente ha utilizado su cuaderno para valorar individualmente las necesidades que se han ido mencionando en la sesión, así como para hacer anotaciones y valoraciones personales, que han sido tenidas en cuenta en el trabajo de gabinete posterior.</p>				
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	<p>A: Representantes de juventud de los ayuntamientos.</p> <p>B: Asociaciones de jóvenes.</p> <p>C: Personas interesadas en la creación y puesta en marcha de una nueva idea empresarial.</p> <p>D: Medios de comunicación de la comarca</p>				
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	TOTAL
NÚMERO FINAL DE PARTICIPANTES POR PERFIL	Representantes de juventud de los Aytos.	Asociaciones de jóvenes	Particulares interesados/as	Medios de comunicación	
NÚMERO FINAL DE PARTICIPANTES POR PERFIL	7	3	0	0	10

ÁREA TEMÁTICA	EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURAS				
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/DINÁMICA PARTICIPACIÓN UTILIZADA	<p>Se ha llevado a cabo una sesión de trabajo cocreativa, donde se han dividido a los asistentes en equipos de trabajo.</p> <p>Se han utilizado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una presentación en PPT - Cuadernos individuales de participantes con tablas para incluir las necesidades y potencialidades, así como los ámbitos innovadores de la Comarca - Post-it de colores - Folios - Pizarra <p>Los equipos de trabajo se han compuesto por entre 4 y 5 personas, que han trabajado de manera cocreativa a partir de la fase de definición de necesidades y potencialidades.</p> <p>Cada equipo ha marcado un cuaderno como el cuaderno del portavoz, siendo éste el que ha contenido la información más completa de la dinámica. No obstante, cada asistente ha utilizado su cuaderno para valorar individualmente las necesidades que se han ido mencionando en la sesión, así como para hacer anotaciones y valoraciones personales, que han sido tenidas en cuenta en el trabajo de gabinete posterior.</p>				
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	<p>A: Entidades locales,</p> <p>B: Entidades y empresas de economía social.</p> <p>C: Empresarios/as y representantes de empresas en general.</p> <p>D: Personas interesadas en la creación y puesta en marcha de una nueva idea empresarial.</p>				
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	TOTAL
	Aytos.	Federación de trabajo asociado Cooperativas	Empresas particulares	Particulares interesados/as	
NÚMERO FINAL DE PARTICIPANTES POR PERFIL	7	3	7	2	19

ÁREA TEMÁTICA	ECONOMÍA, EMPLEO Y EMPRESA				
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/DINÁMICA PARTICIPACIÓN UTILIZADA	<p>Se ha llevado a cabo una sesión de trabajo cocreativa, donde se ha dividido a los asistentes en equipos de trabajo.</p> <p>Se han utilizado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una presentación en PPT - Cuadernos individuales de participantes con tablas para incluir las necesidades y potencialidades, así como los ámbitos innovadores de la Comarca - Post-it de colores - Folios - Pizarra <p>Los equipos de trabajo se han compuesto por entre 4 y 5 personas, que han trabajado de manera cocreativa a partir de la fase de definición de necesidades y potencialidades.</p> <p>Cada equipo ha marcado un cuaderno como el cuaderno del portavoz, siendo éste el que ha contenido la información más completa de la dinámica. No obstante, cada asistente ha utilizado su cuaderno para valorar individualmente las necesidades que se han ido mencionando en la sesión, así como para hacer anotaciones y valoraciones personales, que han sido tenidas en cuenta en el trabajo de gabinete posterior.</p>				
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	<p>A: Entidades locales y organismos públicos relacionados con el empleo y el mundo empresarial.</p> <p>B: Entidades y empresas de economía social.</p> <p>C: Empresarios/as y representantes de empresas en general.</p> <p>D: Personas interesadas en la creación y puesta en marcha de una nueva idea empresarial.</p>				
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	TOTAL
	Aytos. CADE	Federación de trabajo asociado Cooperativas	Empresas particulares	Particulares interesados/as	
NÚMERO FINAL DE PARTICIPANTES POR PERFIL	2	3	7	2	14

ÁREA TEMÁTICA	MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO								
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/DINÁMICA PARTICIPACIÓN UTILIZADA	<p>Se ha llevado a cabo una sesión de trabajo cocreativa, donde se ha dividido a los asistentes en equipos de trabajo.</p> <p>Se han utilizado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una presentación en PPT - Cuadernos individuales de participantes con tablas para incluir las necesidades y potencialidades, así como los ámbitos innovadores de la Comarca - Post-it de colores - Folios - Pizarra <p>Los equipos de trabajo se han compuesto por entre 4 y 5 personas, que han trabajado de manera cocreativa a partir de la fase de definición de necesidades y potencialidades.</p> <p>Cada equipo ha marcado un cuaderno como el cuaderno del portavoz, siendo éste el que ha contenido la información más completa de la dinámica. No obstante, cada asistente ha utilizado su cuaderno para valorar individualmente las necesidades que se han ido mencionando en la sesión, así como para hacer anotaciones y valoraciones personales, que han sido tenidas en cuenta en el trabajo de gabinete posterior.</p>								
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	<p>A: Entidades locales. Responsables de área de Medio Ambiente.</p> <p>B: Entidades y empresas de economía social.</p> <p>C: Empresarios/as y representantes de empresas en general.</p> <p>D: Personas interesadas en la creación y puesta en marcha de una nueva idea empresarial.</p> <p>E: Entidades de gestión y conservación de espacios naturales protegidos.</p> <p>F: Comunidades de regantes</p>								
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	E	F	TOTAL		
	Aytos. Colaboradores ambientales	Cooperativas y asociaciones	Empresas particulares	Particulares interesados/as	Representantes de Espacios naturales	Representantes de comunidades de regantes			
NÚMERO FINAL DE PARTICIPANTES POR PERFIL	6	2	2	2	3	3	18		

ÁREA TEMÁTICA	TERRITORIAL					
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/DINÁMICA PARTICIPACIÓN UTILIZADA	<p>Se ha llevado a cabo una sesión de trabajo cocreativa, donde se ha dividido a los asistentes en equipos de trabajo.</p> <p>Se han utilizado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una presentación en PPT - Cuadernos individuales de participantes con tablas para incluir las necesidades y potencialidades, así como los ámbitos innovadores de la Comarca - Post-it de colores - Folios - Pizarra <p>Los equipos de trabajo se han compuesto por 5 personas, que han trabajado de manera cocreativa a partir de la fase de definición de necesidades y potencialidades.</p> <p>Cada equipo ha marcado un cuaderno como el cuaderno del portavoz, siendo éste el que ha contenido la información más completa de la dinámica. No obstante, cada asistente ha utilizado su cuaderno para valorar individualmente las necesidades que se han ido mencionando en la sesión, así como para hacer anotaciones y valoraciones personales, que han sido tenidas en cuenta en el trabajo de gabinete posterior.</p> <p>En la mesa territorial la dinámica es la misma que en las jornadas anteriores, aunque las áreas temáticas se concentran en la misma jornada de trabajo y no hay una división evidente de bloques.</p>					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	<p>A: Entidades locales,</p> <p>B: Entidades y empresas de economía social.</p> <p>C: Personas interesadas en la creación y puesta en marcha de una nueva idea empresarial. Empresarios particulares</p> <p>D: Entidades locales y organismos públicos relacionados con el empleo y el mundo empresarial.</p> <p>E: Entidades dependientes de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Local</p>					
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	E	TOTAL
	Aytos. Colaboradores ambientales	Cooperativas y asociaciones	Particulares interesados/as Empresas en general.	CADE SAE	OCA Delegación ASAJA	
NÚMERO FINAL DE PARTICIPANTES POR PERFIL	3	1	1	2	3	10

DISEÑO DE OBJETIVOS					
ÁREA TEMÁTICA	PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y ARTICULACIÓN SOCIAL – GÉNERO				
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/DINÁMICA PARTICIPACIÓN UTILIZADA	<p>Se ha llevado a cabo una sesión de trabajo cocreativa, donde se ha dividido a los asistentes en equipos de trabajo.</p> <p>Para el diseño de objetivos, se ha utilizado el siguiente material:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación en PPT con la muestra de los gráficos que priorizan las necesidades, según se han definido en la fase anterior de trabajo. - Panel de Objetivos Generales - Panel de Objetivos Específicos - Tarjetas – dinero - Pegatinas verdes - Post-it - Cuadernos de participante (1 por equipo) que contiene: tabla para definición de objetivos generales, tabla para definición de objetivos específicos, carrera de fondo con hitos. <p>Adicionalmente, se ha entregado a cada participante folios y bolígrafos.</p> <p>Se han formado equipos de trabajo de 4-5 personas, conformando un total de 5 equipos.</p> <p>Esta mesa de trabajo ha sido única, contemplando en todo momento cada una de las áreas temáticas, así como los objetivos transversales de la Unión Europea.</p>				
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	<p>A: Entidades locales,</p> <p>B: Entidades y empresas de economía social.</p> <p>C: Personas interesadas en la creación y puesta en marcha de una nueva idea empresarial.</p> <p>D: Medios de comunicación de la comarca</p>				
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	TOTAL
	Representantes de la mujer y juventud de los Aytos.	Asociaciones y federaciones de mujeres y jóvenes	Particulares interesados/as	Medios de comunicación	
NÚMERO FINAL DE PARTICIPANTES POR PERFIL	2	9	5	1	17

ÁREA TEMÁTICA	JUVENTUD				
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/DINÁMICA PARTICIPACIÓN UTILIZADA	<p>Se ha llevado a cabo una sesión de trabajo cocreativa, donde se ha dividido a los asistentes en equipos de trabajo.</p> <p>Para el diseño de objetivos, se ha utilizado el siguiente material:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación en PPT con la muestra de los gráficos que priorizan las necesidades, según se han definido en la fase anterior de trabajo. - Panel de Objetivos Generales - Panel de Objetivos Específicos - Tarjetas – dinero - Pegatinas verdes - Post-it - Cuadernos de participante (1 por equipo) que contiene: tabla para definición de objetivos generales, tabla para definición de objetivos específicos, carrera de fondo con hitos. <p>Adicionalmente, se ha entregado a cada participante folios y bolígrafos.</p> <p>Se han formado equipos de trabajo de 5 personas, conformando un total de 2 equipos.</p> <p>Esta mesa de trabajo ha sido única, contemplando en todo momento cada una de las áreas temáticas, así como los objetivos transversales de la Unión Europea.</p>				
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	<p>A: Representantes de juventud de los ayuntamientos.</p> <p>B: Asociaciones de jóvenes.</p> <p>C: Personas interesadas en la creación y puesta en marcha de una nueva idea empresarial.</p> <p>D: Medios de comunicación de la comarca</p>				
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	TOTAL
NÚMERO FINAL DE PARTICIPANTES POR PERFIL	Representantes de juventud de los Aytos.	Asociaciones de jóvenes	Particulares interesados/as	Medios de comunicación	
NÚMERO FINAL DE PARTICIPANTES POR PERFIL	7	3	0	0	10

ÁREA TEMÁTICA	EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURAS				
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/DINÁMICA PARTICIPACIÓN UTILIZADA	<p>Se ha llevado a cabo una sesión de trabajo cocreativa, donde se ha dividido a los asistentes en equipos de trabajo.</p> <p>Para el diseño de objetivos, se ha utilizado el siguiente material:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación en PPT con la muestra de los gráficos que priorizan las necesidades, según se han definido en la fase anterior de trabajo. - Panel de Objetivos Generales - Panel de Objetivos Específicos - Tarjetas – dinero - Pegatinas verdes - Post-it - Cuadernos de participante (1 por equipo) que contiene: tabla para definición de objetivos generales, tabla para definición de objetivos específicos, carrera de fondo con hitos. <p>Adicionalmente, se ha entregado a cada participante folios y bolígrafos.</p> <p>Se han formado equipos de trabajo de 4-5 personas, conformando un total de 5 equipos.</p> <p>Esta mesa de trabajo ha sido única, contemplando en todo momento cada una de las áreas temáticas, así como los objetivos transversales de la Unión Europea.</p>				
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	<p>A: Entidades locales,</p> <p>B: Entidades y empresas de economía social.</p> <p>C: Empresarios/as y representantes de empresas en general.</p> <p>D: Personas interesadas en la creación y puesta en marcha de una nueva idea empresarial.</p>				
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	TOTAL
NÚMERO FINAL DE PARTICIPANTES POR PERFIL	7	3	7	2	19

ÁREA TEMÁTICA	ECONOMÍA, EMPLEO Y EMPRESA				
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/DINÁMICA PARTICIPACIÓN UTILIZADA	<p>Se ha llevado a cabo una sesión de trabajo cocreativa, donde se ha dividido a los asistentes en equipos de trabajo.</p> <p>Para el diseño de objetivos, se ha utilizado el siguiente material:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación en PPT con la muestra de los gráficos que priorizan las necesidades, según se han definido en la fase anterior de trabajo. - Panel de Objetivos Generales - Panel de Objetivos Específicos - Tarjetas – dinero - Pegatinas verdes - Post-it - Cuadernos de participante (1 por equipo) que contiene: tabla para definición de objetivos generales, tabla para definición de objetivos específicos, carrera de fondo con hitos. <p>Adicionalmente, se ha entregado a cada participante folios y bolígrafos.</p> <p>Se han formado equipos de trabajo de 2-3 personas, conformando un total de 5 equipos.</p> <p>Esta mesa de trabajo ha sido única, contemplando en todo momento cada una de las áreas temáticas, así como los objetivos transversales de la Unión Europea.</p>				
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	<p>A: Entidades locales y organismos públicos relacionados con el empleo y el mundo empresarial.</p> <p>B: Entidades y empresas de economía social.</p> <p>C: Empresarios/as y representantes de empresas en general.</p> <p>D: Personas interesadas en la creación y puesta en marcha de una nueva idea empresarial.</p>				
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	TOTAL
	Aytos. CADE	Federación de trabajo asociado Cooperativas	Empresas particulares	Particulares interesados/as	
NÚMERO FINAL DE PARTICIPANTES POR PERFIL	2	3	7	2	14

ÁREA TEMÁTICA	MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO								
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/DINÁMICA PARTICIPACIÓN UTILIZADA	<p>Se ha llevado a cabo una sesión de trabajo cocreativa, donde se ha dividido a los asistentes en equipos de trabajo.</p> <p>Para el diseño de objetivos, se ha utilizado el siguiente material:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación en PPT con la muestra de los gráficos que priorizan las necesidades, según se han definido en la fase anterior de trabajo. - Panel de Objetivos Generales - Panel de Objetivos Específicos - Tarjetas – dinero - Pegatinas verdes - Post-it - Cuadernos de participante (1 por equipo) que contiene: tabla para definición de objetivos generales, tabla para definición de objetivos específicos, carrera de fondo con hitos. <p>Adicionalmente, se ha entregado a cada participante folios y bolígrafos.</p> <p>Se han formado equipos de trabajo de 4-5 personas, conformando un total de 5 equipos.</p> <p>Esta mesa de trabajo ha sido única, contemplando en todo momento cada una de las áreas temáticas, así como los objetivos transversales de la Unión Europea.</p>								
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	<p>A: Entidades locales. Responsables de área de Medio Ambiente.</p> <p>B: Entidades y empresas de economía social.</p> <p>C: Empresarios/as y representantes de empresas en general.</p> <p>D: Personas interesadas en la creación y puesta en marcha de una nueva idea empresarial.</p> <p>E: Entidades de gestión y conservación de espacios naturales protegidos.</p> <p>F: Comunidades de regantes</p>								
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	E	F	TOTAL		
	Aytos. Colaboradores ambientales	Cooperativas y asociaciones	Empresas particulares	Particulares interesados/as	Representantes de Espacios naturales	Representantes de comunidades de regantes			
NÚMERO FINAL DE PARTICIPANTES POR PERFIL	6	2	2	2	3	3	18		

ÁREA TEMÁTICA	TERRITORIAL					
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/DINÁMICA PARTICIPACIÓN UTILIZADA	<p>Se ha llevado a cabo una sesión de trabajo cocreativa, donde se ha dividido a los asistentes en equipos de trabajo.</p> <p>Para el diseño de objetivos, se ha utilizado el siguiente material:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación en PPT con la muestra de los gráficos que priorizan las necesidades, según se han definido en la fase anterior de trabajo. - Panel de Objetivos Generales - Panel de Objetivos Específicos - Tarjetas – dinero - Pegatinas verdes - Post-it - Cuadernos de participante (1 por equipo) que contiene: tabla para definición de objetivos generales, tabla para definición de objetivos específicos, carrera de fondo con hitos. <p>Adicionalmente, se ha entregado a cada participante folios y bolígrafos.</p> <p>Se han formado equipos de trabajo de 5 personas, conformando un total de 2 equipos.</p> <p>Esta mesa de trabajo ha sido única, contemplando en todo momento cada una de las áreas temáticas marcadas por el programa, así como los objetivos transversales de la Unión Europea.</p>					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	<p>A: Entidades locales,</p> <p>B: Entidades y empresas de economía social.</p> <p>C: Personas interesadas en la creación y puesta en marcha de una nueva idea empresarial. Empresarios particulares</p> <p>D: Entidades locales y organismos públicos relacionados con el empleo y el mundo empresarial.</p> <p>E: Entidades dependientes de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Local</p>					
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	E	TOTAL
	Aytos. Colaboradores ambientales	Cooperativas y asociaciones	Particulares interesados/as Empresas en general.	CADE SAE	OCA Delegación ASAJA	
NÚMERO FINAL DE PARTICIPANTES POR PERFIL	3	1	1	2	3	10

PLAN DE ACCIÓN					
ÁREA TEMÁTICA	PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y ARTICULACIÓN SOCIAL – GÉNERO				
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/DINÁMICA PARTICIPACIÓN UTILIZADA	<p>Se ha llevado a cabo una sesión de trabajo cocreativa, donde se han dividido a los asistentes en equipos de trabajo.</p> <p>Para definir el Plan de acción, se ha utilizado el siguiente material:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Panel de Clasificación de Proyectos, en proyectos programado, no programados y complementarios - Post-it - Cuadernos de participante (1 por equipo) que contiene: tabla para definición de proyectos. <p>Adicionalmente, se ha entregado a cada participante folios si han sido requeridos.</p> <p>Los equipos de trabajo se han realizado según el interés de los participantes a cada área temática, siendo el número de integrantes variable. Se ha procurado la organización de al menos, 5 equipos de trabajo.</p> <p>Al final de la jornada se habrán definido al menos 5 proyectos que serán clasificados por los participantes en las categorías de programados, no programados y complementarios, según el caso.</p>				
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	<p>A: Entidades locales,</p> <p>B: Entidades y empresas de economía social.</p> <p>C: Personas interesadas en la creación y puesta en marcha de una nueva idea empresarial.</p> <p>D: Medios de comunicación de la comarca</p>				
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	TOTAL
	Representantes de la mujer y juventud de los Aytos.	Asociaciones y federaciones de mujeres y jóvenes	Particulares interesados/as	Medios de comunicación	
NÚMERO FINAL DE PARTICIPANTES POR PERFIL	2	9	5	1	17

ÁREA TEMÁTICA	JUVENTUD				
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/DINÁMICA PARTICIPACIÓN UTILIZADA	<p>Se ha llevado a cabo una sesión de trabajo cocreativa, donde se han dividido a los asistentes en equipos de trabajo.</p> <p>Para definir el Plan de acción, se ha utilizado el siguiente material:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Panel de Clasificación de Proyectos, en proyectos programado, no programados y complementarios - Post-it - Cuadernos de participante (1 por equipo) que contiene: tabla para definición de proyectos. <p>Adicionalmente, se ha entregado a cada participante folios si han sido requeridos.</p> <p>Los equipos de trabajo se han realizado según el interés de los participantes a cada área temática, siendo el número de integrantes variable.</p> <p>Al final de la jornada se habrán definido al menos 5 proyectos que serán clasificados por los participantes en las categorías de programados, no programados y complementarios, según el caso.</p>				
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	<p>A: Representantes de juventud de los ayuntamientos.</p> <p>B: Asociaciones de jóvenes.</p> <p>C: Personas interesadas en la creación y puesta en marcha de una nueva idea empresarial.</p> <p>D: Medios de comunicación de la comarca</p>				
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	TOTAL
NÚMERO FINAL DE PARTICIPANTES POR PERFIL	Representantes de juventud de los Aytos.	Asociaciones de jóvenes	Particulares interesados/as	Medios de comunicación	
NÚMERO FINAL DE PARTICIPANTES POR PERFIL	7	3	0	0	10

ÁREA TEMÁTICA	EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURAS				
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/DINÁMICA PARTICIPACIÓN UTILIZADA	<p>Se ha llevado a cabo una sesión de trabajo cocreativa, donde se han dividido a los asistentes en equipos de trabajo.</p> <p>Para definir el Plan de acción, se ha utilizado el siguiente material:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Panel de Clasificación de Proyectos, en proyectos programado, no programados y complementarios - Post-it - Cuadernos de participante (1 por equipo) que contiene: tabla para definición de proyectos. <p>Adicionalmente, se ha entregado a cada participante folios si han sido requeridos.</p> <p>Los equipos de trabajo se han realizado según el interés de los participantes a cada área temática, siendo el número de integrantes variable. Se ha procurado la organización de al menos, 5 equipos de trabajo.</p> <p>Al final de la jornada se habrán definido al menos 5 proyectos que serán clasificados por los participantes en las categorías de programados, no programados y complementarios, según el caso.</p>				
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	<p>A: Entidades locales,</p> <p>B: Entidades y empresas de economía social.</p> <p>C: Empresarios/as y representantes de empresas en general.</p> <p>D: Personas interesadas en la creación y puesta en marcha de una nueva idea empresarial.</p>				
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	TOTAL
	Aytos.	Federación de trabajo asociado Cooperativas	Empresas particulares	Particulares interesados/as	
NÚMERO FINAL DE PARTICIPANTES POR PERFIL	7	3	7	2	19

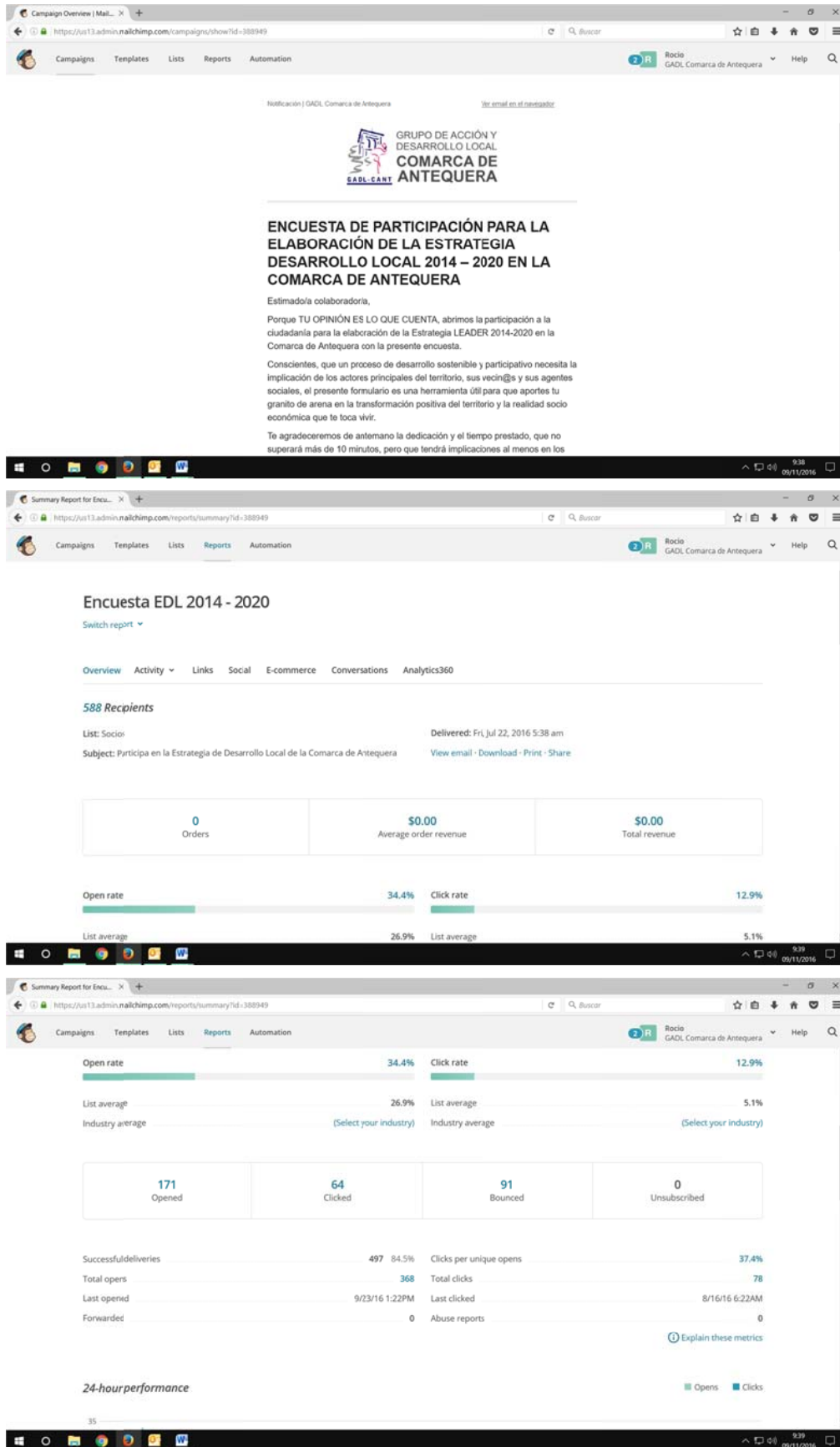
ÁREA TEMÁTICA	ECONOMÍA, EMPLEO Y EMPRESA				
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/DINÁMICA PARTICIPACIÓN UTILIZADA	<p>Se ha llevado a cabo una sesión de trabajo cocreativa, donde se han dividido a los asistentes en equipos de trabajo.</p> <p>Para definir el Plan de acción, se ha utilizado el siguiente material:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Panel de Clasificación de Proyectos, en proyectos programado, no programados y complementarios - Post-it - Cuadernos de participante (1 por equipo) que contiene: tabla para definición de proyectos. <p>Adicionalmente, se ha entregado a cada participante folios si han sido requeridos.</p> <p>Los equipos de trabajo se han realizado según el interés de los participantes a cada área temática, siendo el número de integrantes variable. Se ha procurado la organización de al menos, 5 equipos de trabajo (2-3 personas).</p> <p>Al final de la jornada se habrán definido al menos 5 proyectos que serán clasificados por los participantes en las categorías de programados, no programados y complementarios, según el caso.</p>				
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	<p>A: Entidades locales y organismos públicos relacionados con el empleo y el mundo empresarial.</p> <p>B: Entidades y empresas de economía social.</p> <p>C: Empresarios/as y representantes de empresas en general.</p> <p>D: Personas interesadas en la creación y puesta en marcha de una nueva idea empresarial.</p>				
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	TOTAL
	Aytos. CADE	Federación de trabajo asociado Cooperativas	Empresas particulares	Particulares interesados/as	
NÚMERO FINAL DE PARTICIPANTES POR PERFIL	2	3	7	2	14

ÁREA TEMÁTICA	MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO								
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/DINÁMICA PARTICIPACIÓN UTILIZADA	<p>Se ha llevado a cabo una sesión de trabajo cocreativa, donde se han dividido a los asistentes en equipos de trabajo.</p> <p>Para definir el Plan de acción, se ha utilizado el siguiente material:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Panel de Clasificación de Proyectos, en proyectos programado, no programados y complementarios - Post-it - Cuadernos de participante (1 por equipo) que contiene: tabla para definición de proyectos. <p>Adicionalmente, se ha entregado a cada participante folios si han sido requeridos.</p> <p>Los equipos de trabajo se han realizado según el interés de los participantes a cada área temática, siendo el número de integrantes variable. Se ha procurado la organización de al menos, 5 equipos de trabajo.</p> <p>Al final de la jornada se habrán definido al menos 5 proyectos que serán clasificados por los participantes en las categorías de programados, no programados y complementarios, según el caso.</p>								
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	<p>A: Entidades locales. Responsables de área de Medio Ambiente.</p> <p>B: Entidades y empresas de economía social.</p> <p>C: Empresarios/as y representantes de empresas en general.</p> <p>D: Personas interesadas en la creación y puesta en marcha de una nueva idea empresarial.</p> <p>E: Entidades de gestión y conservación de espacios naturales protegidos.</p> <p>F: Comunidades de regantes</p>								
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	E	F	TOTAL		
	Aytos. Colaboradores ambientales	Cooperativas y asociaciones	Empresas particulares	Particulares interesados/as	Representantes de Espacios naturales	Representantes de comunidades de regantes			
NÚMERO FINAL DE PARTICIPANTES POR PERFIL	6	2	2	2	3	3	18		

ÁREA TEMÁTICA	TERRITORIAL					
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/DINÁMICA PARTICIPACIÓN UTILIZADA	<p>Se ha llevado a cabo una sesión de trabajo cocreativa, donde se han dividido a los asistentes en equipos de trabajo.</p> <p>Para definir el Plan de acción, se ha utilizado el siguiente material:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Panel de Clasificación de Proyectos, en proyectos programado, no programados y complementarios - Post-it - Cuadernos de participante (1 por equipo) que contiene: tabla para definición de proyectos. <p>Adicionalmente, se ha entregado a cada participante folios y bolígrafos.</p> <p>Los equipos de trabajo se han realizado según el interés de los participantes a cada área temática, siendo el número de integrantes variable.</p> <p>Al final de la jornada se habrán definido al menos 5 proyectos que serán clasificados por los participantes en las categorías de programados, no programados y complementarios, según el caso.</p>					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	<p>A: Entidades locales,</p> <p>B: Entidades y empresas de economía social.</p> <p>C: Personas interesadas en la creación y puesta en marcha de una nueva idea empresarial. Empresarios particulares</p> <p>D: Entidades locales y organismos públicos relacionados con el empleo y el mundo empresarial.</p> <p>E: Entidades dependientes de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Local</p>					
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	E	TOTAL
	Ayts. Colaboradores ambientales	Cooperativas y asociaciones	Particulares interesados/as Empresas en general.	CADE SAE	OCA Delegación ASAJA	
NÚMERO FINAL DE PARTICIPANTES POR PERFIL	3	1	1	2	3	10

Seguido de este trabajo, se convocó a todos los asociados y a los contactos de nuestras bases de datos a la que se ha denominado **Mesa de Coparticipación-Puesta en común de resultados**, (ANEXO_DOC_MESA_COPARTICIPACION) contando con la participación, entre otros, de los actores previamente seleccionados en las mesas anteriores y que sirvieron para validar toda la documentación generada hasta el momento, fijar conceptos, elaborar la matriz DAFO comarcal y definir los objetivos y líneas estratégicas de la EDL Comarca de Antequera, las cuales serán abordadas con mayor detenimiento en el apartado 6 de la EDL – Objetivos de la Estrategia de Desarrollo Local Comarca de Antequera.

Envío asociados y otros contactos de las bases de datos del GDR por lista de distribución:



ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DESARROLLO LOCAL 2014 – 2020 EN LA COMARCA DE ANTEQUERA

Estimado/a colaborador/a,

Porque TU OPINIÓN ES LO QUE CUENTA, abrimos la participación a la ciudadanía para la elaboración de la Estrategia LEADER 2014-2020 en la Comarca de Antequera con la presente encuesta.

Conscientes, que un proceso de desarrollo sostenible y participativo necesita la implicación de los actores principales del territorio, sus vecin@s y sus agentes sociales, el presente formulario es una herramienta útil para que aportes tu granito de arena en la transformación positiva del territorio y la realidad socio económica que te toca vivir.

Te agradeceremos de antemano la dedicación y el tiempo prestado, que no superará más de 10 minutos, pero que tendrá implicaciones al menos en los

Encuesta EDL 2014 - 2020

Switch report ▾

Overview Activity ▾ Links Social E-commerce Conversations Analytics360

588 Recipients

List: Socio Delivered: Fri, Jul 22, 2016 5:38 am
 Subject: Participa en la Estrategia de Desarrollo Local de la Comarca de Antequera View email · Download · Print · Share

0 Orders	\$0.00 Average order revenue	\$0.00 Total revenue
----------	------------------------------	----------------------

Open rate: 34.4%	Click rate: 12.9%
List average: 26.9%	List average: 5.1%

171 Opened	64 Clicked	91 Bounced	0 Unsubscribed
------------	------------	------------	----------------

Successful deliveries: 497 (84.5%)	Clicks per unique opens: 37.4%
Total opens: 368	Total clicks: 78
Last opened: 9/23/16 1:22PM	Last clicked: 8/16/16 6:22AM
Forwarded: 0	Abuse reports: 0

24-hour performance

EP-3 AD-01



GRUPO DE ACCIÓN Y DESARROLLO LOCAL
COMARCA DE ANTEQUERA



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales

Campaign Overview | Mail... X +

https://us13.admin.mailchimp.com/campaigns/show?id=496721

Campaigns Templates Lists Reports Automation

Rocio GADL Comarca de Antequera Help

MESA COPARTICIPACION - Puesta En Comun De Resultados 14/09/2016 (Copy 01)

View Report

Campaign Preview HTML Source Plain-Text Email Details

Estimado Sr/a:

Con motivo de la puesta en marcha del nuevo Programa de Desarrollo Rural LEADER 2014-2020 desde este Grupo de Desarrollo Rural se está confeccionando, siguiendo las instrucciones de la Dirección General, la Estrategia de Desarrollo Local de la Comarca de Antequera.

Para ello, el personal del GDR con ayuda de una empresa especializada en talleres actuaciones, ha llevado a cabo una serie de reuniones sectoriales con agentes clave de nuestro territorio con el objetivo de conocer a fondo las necesidades de nuestros empresarios, asociaciones, jóvenes, mujeres y familias, así como reflexionar conjuntamente sobre cual ha sido su evolución y cuales pueden ser las perspectivas de futuro.

De la información obtenida en estas reuniones se han detectado y analizado las necesidades de nuestra comarca para poder elaborar la estrategia para su desarrollo e implementación en nuestros pueblos durante el periodo 2014 - 2020.

Para invertir de manera efectiva las ayudas destinadas por la Comisión Europea y la Junta de Andalucía para este periodo, es nuestro objetivo e imprescindible, que participe de manera activa en el desarrollo de la estrategia aportando su experiencia y visión del sector al que representa.

Para ello esperamos su asistencia en la celebración de la Sesión Participativa FINAL COPARTICIPACIÓN - PUESTA EN COMUN DE RESULTADOS, el próximo **14 de septiembre de 2016 a las 10:00h en el Salón de Actos del Museo Municipal de Antequera** sito en La Plaza Cosío Viejo s/n de Antequera.

Summary Report for MES... X +

https://us13.admin.mailchimp.com/reports/summary?id=496721

Campaigns Templates Lists Reports Automation

Rocio GADL Comarca de Antequera Help

MESA COPARTICIPACION - Puesta En Comun De Resultados 14/09/2016 (Copy 01)

Switch report

Overview Activity Links Social E-commerce Conversations Analytics360

526 Recipients

List: Socios Delivered: Thu, Sep 08, 2016 2:52 am

Subject: MESA COPARTICIPACION - Puesta en comun de Resultados 14/09/2016 View email - Download - Print - Share

0 Orders	\$0.00 Average order revenue	\$0.00 Total revenue
----------	------------------------------	----------------------

Open rate 34.4% Click rate 0%

List average 26.9% List average 5.1%

Summary Report for MES... X +

https://us13.admin.mailchimp.com/reports/summary?id=496721

Campaigns Templates Lists Reports Automation

Rocio GADL Comarca de Antequera Help

Open rate 34.4% Click rate 0%

List average 26.9% List average 5.1%

Industry average (Select your industry) Industry average (Select your industry)

171 Opened	0 Clicked	29 Bounced	0 Unsubscribed
------------	-----------	------------	----------------

Successful deliveries 497 94.5% Clicks per unique opens 0%

Total opens 386 Total clicks 0

Last opened 11/1/16 1:58PM Last clicked N/A

Forwarded 0 Abuse reports 0

24-hour performance

Explain these metrics

Opens Clicks